

**ZARZĄDZENIE NR. 136/2012**  
**PREZYDENTA MIASTA ELBLĄG**

z dnia 26 kwietnia 2012 r.

**w sprawie ogłoszenia Konkursu na projekt logo Elbląga**

Na podstawie § 50 ust. 1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Elblągu stanowiącego Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Prezydenta Miasta Elbląg Nr 146/2011 z dnia 27 kwietnia 2011 roku w sprawie zatwierdzenia Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Elblągu (z późn. zmianami) zarządza się co następuje:

**§ 1.**

W celu wybrania najlepszych projektów logo Elbląga nawiązujących do założeń „Strategii promocji Elbląga na lata 2012-2015” Prezydent Elbląga ogłasza konkurs na projekt logo Elbląga.

**§ 2.**

Warunki Konkursu określa Regulamin, który stanowi załącznik Nr 1 do Zarządzenia.

**§ 3.**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA

*Grzegorz Nowaczyk*

## **Regulamin konkursu na projekt logo Elbląga**

### **§ 1 Organizator**

Organizatorem Konkursu na projekt logo Elbląga, zwanego dalej „Konkuresem” jest Prezydent Elbląga, zwany dalej „Organizatorem”.

### **§ 2 Cel konkursu**

Celem Konkursu jest wyłonienie projektów graficznych logo, na podstawie których odbędzie się głosowanie elblążan na ostateczną wersję logo Elbląga. Wytypowane zostaną najlepsze propozycje logo, które zostaną skonfrontowane w głosowaniu internetowym z logo Elbląga zaproponowanym w „Strategii promocji Elbląga na lata 2012-2015”. Wybrane przez internautów logo zostanie oficjalnym znakiem promocyjnym miasta. Zasady głosowania zostaną określone odrębnym Regulaminem.

### **§ 3 Uczestnicy konkursu**

1. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie, zwane dalej „Uczestnikami”.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - 1) akceptacja i przestrzeganie warunków określonych w Regulaminie Konkursu;
  - 2) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie;

- 3) dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionej Karty zgłoszeniowej, stanowiącej Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu Konkursu i dostępnej na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Elblągu.
4. Nadesłanie prac konkursowych równoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu Konkursu.

#### **§ 4** **Zasady Konkursu**

1. Każdy Uczestnik Konkursu może złożyć maksymalnie trzy projekty logo.
2. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu zgłasza więcej niż jedną Pracę Konkursową, musi oznaczyć każdą z nich innym kodem.
3. W kopercie z napisem „Konkurs na projekt logo Elbląga” należy umieścić zamkniętą kopertę oznaczoną napisem „Karta zgłoszeniowa” (załącznik nr 1 do Regulaminu), a następnie doręczyć osobiście lub pocztą (listem poleconym) na adres: Urząd Miejski w Elblągu ul. Łączności 1 82-300 Elbląg.
4. Termin zgłaszania Prac Konkursowych ustala się na dzień 18 maja 2012 roku (w przypadku przesyłek decyduje data stempla pocztowego). Koszty doręczenia pracy Konkursowej pokrywa Uczestnik Konkursu.
5. Projekt logo powinien w sposób możliwie jasny komunikować założenia „Strategii promocji Elbląga na lata 2012-2015”, której treść dostępna jest na stronie internetowej [www.elblag.eu](http://www.elblag.eu).
6. Projekt logo musi być zaprezentowany (naklejony) na sztywnej planszy (minimalna gramatura 250 g/m<sup>2</sup>) w formacie A4 w następujących wymiarach: 15x15, 7x7, 1,5x1,5 cm oraz wersjach kolorystycznych: kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej. Do projektów należy załączyć wersję elektroniczną na płycie CD/DVD lub pendrive w formacie pdf, jpg, rozdzielczość min. 300 dpi oraz w formacie wektorowym z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania. Wersję elektroniczną projektu logo należy oznaczyć tym samym kodem z odpowiednim rozszerzeniem (pdf, jpg, cdr, ai, eps).
7. Projekt powinien być przystosowany do różnorodnego wykorzystania, zarówno dla przedmiotów codziennego użytku, jak również w wydawnictwach, materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, grafice internetowej, banerach promocyjnych i przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach, w

odniesieniu do trzech głównych grup docelowych określonych w „Strategii promocji Elbląga na lata 2012-2015”.

8. Z dniem przystąpienia do Konkursu, Uczestnik zobowiązany będzie, w przypadku wygranej w głosowaniu internetowym, na podstawie odrębnej Umowy, przenieść prawa autorskie na rzecz Organizatora na następujących polach eksploatacji:
  - 1) wyłącznego używania i wykorzystania we wszelkiej działalności promocyjnej, marketingowej, reklamowej i usługowej jednostki,
  - 2) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami,
  - 3) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,
  - 4) rozpowszechniania, także poprzez publiczne wyświetlenie, odtwarzanie, prezentowanie i udostępnianie,
  - 5) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
  - 6) wprowadzania do obrotu, w tym poprzez wydawanie publikacji i produktów,
  - 7) wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowej (m.in. Internet) i sieci multimedialnej,
  - 8) publicznego wystawiania,
  - 9) najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.
9. Uczestnik Konkursu zobowiązany będzie do złożenia oświadczenia, iż jest autorem nadesłanej przez siebie Pracy Konkursowej, oraz że jego Praca Konkursowa nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa.
10. Prace Konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

## **§ 5 Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. W celu oceny złożonych Prac Konkursowych i wyłonienia najlepszych projektów powołuje się Komisję Konkursową.
2. Komisja Konkursowa składa się z dziewięciu osób.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych projektów nadesłanych na Konkurs do dnia 25 maja 2012 roku.
4. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
5. Wybrane przez Komisję Konkursową projekty logo zostaną poddane głosowaniu w zestawieniu z logo zaproponowanym w „Strategii promocji Elbląga na lata 2012-

- 2015". Głosowanie będzie się odbywać na stronie internetowej [www.elblag.eu](http://www.elblag.eu). Regulamin głosowania zostanie podany do publicznej wiadomości po ogłoszeniu wyników prac Komisji Konkursowej.
6. Ostateczne ogłoszenie wyników Konkursu na oficjalne logo Elbląga nastąpi na stronie internetowej [www.elblag.eu](http://www.elblag.eu) nie później niż do dnia 11 czerwca 2012 roku.

## **§ 6 Kryteria oceny**

Prace konkursowe będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

1. Zgodności z założeniami „Strategii promocji Elbląga na lata 2012-2015”.
2. Wartości marketingowe, w tym między innymi łatwość rozpoznania i zapamiętywania.
3. Wartości użytkowe, w tym między innymi : niezależność od nośnika, środka powielania oraz przekazu, łatwa skalowalność i czytelność w różnych skalach, funkcjonowanie w wersjach barwnej, monochromatycznej i achromatycznej.

## **§ 6 Nagrody**

1. Autorzy projektów, których wskaże Komisja Konkursowa do głosowania internetowego, otrzymają nagrody finansowe w kwocie 1.000 zł brutto.
2. Nagroda, o której mowa powyżej zostanie wypłacona na rachunek bankowy wskazany przez autora nagrodzonego projektu.
3. Organizator pobierze należny podatek w wysokości określonej w obowiązujących przepisach prawa.

## **§ 7 Ochrona danych osobowych**

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
2. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

## § 8 Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi Uczestnik Konkursu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez wyłaniania najlepszych propozycji logo.
4. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
5. Organizator odrzuci prace niekompletne lub uszkodzone, w szczególności w przypadkach:
  - 1) Braku wersji elektronicznych projektów logo.
  - 2) Uszkodzonych nośników danych skutkujących niemożliwością otwarcia wersji elektronicznych projektów logo.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.
7. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, właściwym do ich rozpoznania będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

PREZIDENT M. ...

  
Grzegorz Witwicki

**Karta zgłoszenia konkursowego na projekt logo Elbląga**

Dane uczestnika konkursu

Imię i nazwisko autora:

.....  
.....

Data urodzenia: .....

Adres do korespondencji:

.....  
.....

Numer telefonu: .....

Adres e-mail: .....

Oświadczam, że przesłany projekt jest mojego autorstwa i nie brał udziału w żadnym innym Konkursie oraz że posiadam do niego wyłączne prawa autorskie.  
Oświadczam, że zapoznałem się z treścią Regulaminu Konkursu i przyjmuję bez zastrzeżeń wszystkie zawarte w nim postanowienia.

.....

(data i podpis uczestnika konkursu)