

Urząd Zamówień Publicznych
Zamieszczanie ogłoszeń on-line w BZP
<http://www.portal.uzp.gov.pl>

WPL. 2014-05-06

EOD: 25627

podpis

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA

- ☒ **Zamieszczanie obowiązkowe**
☐ **Zamieszczanie nieobowiązkowe**

OGŁOSZENIE DOTYCZY

Zamówienia publicznego ☒Zamówień objętych dynamicznym systemem zakupów ☐Zawarcia umowy ramowej ☐

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych?

tak ☒

Numer ogłoszenia w BZP:

67997 – 2014

nie ☐

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia?

tak ☐nie ☒

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA I ADRES

Nazwa: Gmina – Miasto Elbląg		
Adres pocztowy: ul. Łąčności 1		
Miejscowość: Elbląg	Kod pocztowy: 82-300	Województwo: warmińsko-mazurskie
Tel.: 55 235 35 36, 55 239 31 25	Faks: 55 239 33 34	

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO

- | | |
|---|---|
| ☐ Administracja rządowa centralna | ☐ Uczelnia publiczna |
| ☐ Administracja rządowa terenowa | ☐ Instytucja ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego |
| ☒ Administracja samorządowa | ☐ Samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej |
| ☐ Podmiot prawa publicznego | ☐ Inny (proszę określić): _____ |
| ☐ Organ kontroli państwowej lub ochrony prawa,
sąd lub trybunał | |

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego

Druk i dystrybucja materiałów promocyjnych Budżetu Obywatelskiego na 2015 rok

II.2) Rodzaj zamówienia: Roboty budowlane ☐ Dostawy ☐ Usługi ☒

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia:

Druk i dystrybucja materiałów promocyjnych Budżetu Obywatelskiego na 2015 rok

Przedmiot główny:

CPV: 79.82.40.00 - 6

Nazewnictwo wg CPV: Usługi drukowania i dystrybucji

Przedmiotem zamówienia jest druk i dystrybucja na terenie miasta Elbląg ulotek, ankiet i plakatów promocyjnych oraz opracowanie graficzne dynamicznego banera internetowego w ramach promocji Budżetu Obywatelskiego na 2015 rok, w etapach określonych przez Zamawiającego.

2. Zakres zamówienia obejmuje:

A. Etap I do 23 kwietnia 2014 roku

1. Druk i dystrybucja ulotek Budżetu Obywatelskiego. 55 000 ulotek format A4 składany do A5, kreda mat 135 g/m², wydruk full kolor 4+4. Kolportaż ulotek do gospodarstw domowych (skrzynki pocztowe) oraz instytucji publicznych (spółdzielnie mieszkaniowe, ośrodki zdrowia, instytucje kultury, urzędy).
2. Druk i dystrybucja plakatów Budżetu Obywatelskiego. 150 plakatów format B 2, kreda mat, 135 g/m², wydruk full kolor 4+0. Kolportaż plakatów na słupy ogłoszeniowe, wiaty przystankowe, instytucje publiczne (spółdzielnie mieszkaniowe, ośrodki zdrowia, instytucje kultury, urzędy).
3. Opracowanie graficzne dynamicznego banera internetowego o wymiarach 983X110 px emitowanego w serwisie internetowym www.elblag.eu, który należy do Zamawiającego.

B. Etap II do 26 września 2013 roku 1. Druk i dystrybucja 55 000 szt. ankiet Budżetu Obywatelskiego format A4 składany do A5, kreda mat 135 g/m², wydruk full kolor 4+4. Ankieta musi być wydrukowana w pięciu wersjach różniących się zawartością, po 11 000 egzemplarzy z każdej wersji ankiety. 2. Druk i dystrybucja plakatów Budżetu Obywatelskiego. 150 plakatów format B 2, kreda mat, 135 g/m², wydruk full kolor 4+0. Kolportaż plakatów na słupy ogłoszeniowe, wiaty przystankowe, instytucje publiczne (spółdzielnie mieszkaniowe, ośrodki zdrowia, instytucje kultury, urzędy). 3. Zamawiający informuje, że skład materiałów promocyjnych wykona we własnym zakresie. 4. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu plan i harmonogram dystrybucji zawierający wykaz ulic. 5. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia na usługi. 6. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcy. Zamawiający żąda podania przez Wykonawcę w ofercie nazw (firm) podwykonawców, na których zasoby Wykonawca powołuje się na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1.	
II.4) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)	
	Słownik główny
Główny przedmiot	79.82.40.00 - 6
Dodatkowe przedmioty	

SEKCJA III: PROCEDURA**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony	☒	Negocjacje bez ogłoszenia	☐
Przetarg ograniczony	☐	Zamówienie z wolnej ręki	☐
Negocjacje z ogłoszeniem	☐	Zapytanie o cenę	☐
Dialog konkurencyjny	☐	Licytacja elektroniczna	☐

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej	
tak ☐ wskazać projekt/program: _____	nie ☒

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ NR (jeżeli dotyczy):¹⁾ _____ NAZWA (jeżeli dotyczy):¹⁾ _____

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 14 / 04 / 2014 (dd/mm/rrrr)		
IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 3		
IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0		
IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA²⁾		
Nazwa: ZAKŁADY GRAFICZNE IM. JÓZEFA CZYŻEWSKIEGO SP. Z O.O.		
Adres pocztowy: UL. GAZETY TCZEWSKIEJ 1		
Miejscowość: TCZEW	Kod pocztowy: 83-110	Kraj/województwo: Polska/pomorskie
IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT)³⁾		
Wartość 22 406,00 PLN		
IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ		
Cena wybranej oferty ⁴⁾ 19 405,71		
Oferta z najniższą ceną ⁵⁾ 19 405,71 / Oferta z najwyższą ceną ⁵⁾ 24 257,32 zł		
Waluta: PLN		

----- (Wykorzystać powyższą sekcję formularza tyle razy, ile jest to konieczne) -----

¹⁾ Nie wypełniać w przypadku zawarcia umowy ramowej.

²⁾ W przypadku gdy wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, należy podać wszystkich wykonawców.

³⁾ W przypadku składania ofert częściowych szacunkową wartość zamówienia podaje się dla danej części zamówienia.

⁴⁾ W przypadku składania ofert częściowych należy brać pod uwagę cenę wybranej oferty dla danej części zamówienia, a w przypadku cen jednostkowych przemnożyć cenę jednostkową wybranej oferty przez zakładaną ilość lub zakres zamówienia.

⁵⁾ Należy brać pod uwagę wszystkie oferty złożone w danej części zamówienia (w tym oferty odrzucone), a w przypadku cen jednostkowych przemnożyć cenę jednostkową oferty przez zakładaną ilość lub zakres zamówienia.

ZAŁĄCZNIK I

Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę

1. Podstawa prawna

Postępowanie prowadzono w trybie na podstawie art. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

2. Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....