

Urząd Zamówień Publicznych
Zamieszczanie ogłoszeń on-line w
http://www.portal.uzp.gov.pl

WPL. 2014 -07- 09
BZF
EOD: 39864
podpis

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA

- ☒ **Zamieszczanie obowiązkowe**
☐ **Zamieszczanie nieobowiązkowe**

OGŁOSZENIE DOTYCZY

Zamówienia publicznego ☒
 Zawarcia umowy ramowej ☐

Zamówień objętych dynamicznym systemem zakupów ☐

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych?

tak ☒ Numer ogłoszenia w BZP: 109033 – 2014 nie ☐

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia?

tak ☐ nie ☒

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA I ADRES

Nazwa:	Gmina – Miasto Elbląg	
Adres pocztowy:	ul. Łąckości 1	
Miejscowość: Elbląg	Kod pocztowy: 82-300	Województwo: warmińsko-mazurskie
Tel.: 55 235 35 36, 55 239 31 25	Faks: 55 239 33 34	

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO

- | | |
|---|---|
| ☐ Administracja rządowa centralna | ☐ Uczelnia publiczna |
| ☐ Administracja rządowa terenowa | ☐ Instytucja ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego |
| ☒ Administracja samorządowa | ☐ Samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej |
| ☐ Podmiot prawa publicznego | ☐ Inny (proszę określić): _____ |
| ☐ Organ kontroli państwowej lub ochrony prawa,
sąd lub trybunał | |

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego

Opracowanie strategii branżowych (wraz z planami operacyjnymi) będących uszczegółowieniem Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Elbląga oraz przeprowadzenie OOS dla Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Elbląga w ramach projektu Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego

II.2) Rodzaj zamówienia: Roboty budowlane ☐ Dostawy ☐ Usługi ☒

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia:

Opracowanie strategii branżowych (wraz z planami operacyjnymi) będących uszczegółowieniem Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Elbląga oraz przeprowadzenie OOS dla Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Elbląga w ramach projektu Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego

Przedmiot główny:

CPV: 73.22.00.00 - 0

Nazewnictwo wg CPV: Usługi doradcze w zakresie rozwoju

Przedmioty dodatkowe:

CPV: 90.71.10.00 - 4

Nazewnictwo wg CPV: Ocena oddziaływań na środowisko innych niż powodowanych przez branżę budowlaną

CPV: 79.82.40.00 - 6

Nazewnictwo wg CPV: Usługi drukowania i dystrybucji

Zamówienie będzie realizowane w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2007-2013 w ramach Konkursu Dotacji na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych. Niniejsze zamówienie jest jednym z elementów projektu Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego.

2. Zakres zamówienia obejmuje:

- 1) opracowanie 5 strategii branżowych (wraz z planami operacyjnymi) będących uszczegółowieniem Strategii Rozwoju OFE:
 - a) Strategii zrównoważonego transportu OFE,
 - b) Strategii ochrony środowiska na terenie OFE,
 - c) Strategii innowacyjności OFE,
 - d) Strategii promocji OFE,
 - e) Strategii dostosowania edukacji do potrzeb rynku pracy OFE
 oraz
- 2) przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko (OOS) dla Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Elbląga,
- 3) przygotowanie prezentacji multimedialnej założeń opracowanych dokumentów,
- 4) organizacja konsultacji społecznych dla opracowanych dokumentów.

3. Szczegółowy zakres zamówienia:

Wykonawca przygotuje syntetyczne diagnozy dla pięciu obszarów w oparciu o zebrane materiały źródłowe i/lub badania własne, wskazujące na najważniejsze dla Obszaru Funkcjonalnego Elbląga zagadnienia, będące rozwinięciem tematycznym diagnozy zawartej w Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Elbląga. Diagnozy te wskażą bariery oraz potencjał rozwojowy, mając na uwadze kontekst interwencji na poziomie lokalnym/subregionalnym i regionalnym wraz z podsumowaniem (np. poprzez analizę SWOT).

Wymagany zakres w odniesieniu do poszczególnych dokumentów i pozostałych elementów zamówienia:

- 1) Strategie branżowe (sektorowe) powinny zawierać minimum następujące elementy:
 - a) Strategia zrównoważonego transportu w OFE
 powinna uwzględniać obecny stan systemu komunikacji publicznej na terenie OFE, możliwości jego poprawy (również w kontekście ograniczenia szkodliwych emisji); silne i słabe strony systemu transportowego, szanse i zagrożenia dla rozwoju systemu transportowego, plan rozwoju transportu, w tym również rozwoju transportu rowerowego.
 Plan operacyjny dla Strategii powinien zawierać proponowany zestaw działań wraz z harmonogramem wdrożenia tych działań oraz określeniem ich kosztów. Część operacyjno-wykonawcza powinna mieć horyzont czasowy do roku 2020.
 - b) Strategia ochrony środowiska na terenie OFE
 powinna zawierać: diagnozę stanu zasobów środowiska przyrodniczego w obszarze OFE, analizę SWOT oraz identyfikację głównych problemów i potrzeb ochrony przyrody, priorytety, działania, przedsięwzięcia strategiczne, zagadnienia dotyczące wykorzystania odnawialnych źródeł energii, wykorzystania naturalnych zasobów, gospodarki niskoemisyjnej.
 Plan operacyjny dla Strategii powinien zawierać proponowany zestaw działań wraz z harmonogramem wdrożenia tych działań oraz określeniem ich kosztów. Część operacyjno-wykonawcza powinna mieć horyzont czasowy do roku 2020.
 - c) Strategia innowacyjności OFE,
 powinna zawierać: diagnozę stanu gospodarki innowacyjnej w obszarze OFE, tematykę dotyczącą klastrów, rozwoju inteligentnych specjalizacji regionalnych wyznaczonych w strategii wojewódzkiej na obszarze OFE (określenie potrzeb możliwych do zaspokojenia w ramach działań subregionalnych) oraz współpracy na linii nauka-biznes, analizę SWOT oraz identyfikację głównych problemów i potrzeb z zakresu rozwoju branż innowacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem inteligentnych specjalizacji, priorytety, działania, przedsięwzięcia strategiczne.
 Plan operacyjny dla Strategii powinien zawierać proponowany zestaw działań wraz z harmonogramem wdrożenia tych działań oraz określeniem ich kosztów. Część operacyjno-wykonawcza powinna mieć horyzont czasowy do roku 2020.
 - d) Strategia promocji OFE,
 powinna uwzględniać: zagadnienia z zakresu kreowania regionalnych produktów turystycznych, tworzenia marki OFE; działań promocyjnych w podziale na:
 - promocję turystyczną,
 - promocję gospodarczą,
 - promocję wewnętrzną (na rzecz identyfikacji mieszkańców z obszarem OFE).
 W ramach kreowania wizerunku OFE należy opracować logotyp dla OFE. Ponadto Strategia powinna zawierać analizę SWOT oraz identyfikację głównych problemów i potrzeb z zakresu promocji obszaru OFE, priorytety, działania, przedsięwzięcia strategiczne.
 Plan operacyjny dla Strategii powinien zawierać proponowany zestaw działań wraz z harmonogramem wdrożenia tych działań oraz określeniem ich kosztów. Część operacyjno-wykonawcza powinna mieć horyzont czasowy do roku 2020.
 - e) Strategia dostosowania edukacji do potrzeb rynku pracy OFE

powinna uwzględniać: diagnozę adekwatności oferty edukacyjnej do potrzeb rynku pracy w obszarze OFE, identyfikację działań potrzebnych do zapewnienia spójności edukacji z potrzebami rynku pracy, z uwzględnieniem zagadnienia kształcenia zawodowego i ustawicznego. Strategię należy opracować w ścisłym powiązaniu ze strategią innowacyjności OFE. Ponadto Strategia powinna zawierać analizę SWOT, priorytety, działania, przedsięwzięcia strategiczne.

Plan operacyjny dla Strategii powinien zawierać proponowany zestaw działań wraz z harmonogramem wdrożenia tych działań oraz określeniem ich kosztów. Część operacyjno-wykonawcza powinna mieć horyzont czasowy do roku 2020.

- 2) Przeprowadzenie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko Strategii Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Elbląga

Powinna być sporządzona zgodnie z zapisami Działu IV ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. z 2008 r. Nr 199, poz.1227 z późn.zm.).

- 3) przygotowanie prezentacji multimedialnej założeń opracowanych dokumentów – 3 spotkania w siedzibie Zamawiającego w udostępnionych przez niego nieodpłatnie pomieszczeniach. W spotkaniach udział wezmą przedstawiciele Zamawiającego oraz przedstawiciele gmin tworzących Partnerstwo – członkowie tzw. Komitetu Sterującego,
- 4) organizacja konsultacji społecznych dla opracowanych dokumentów (w zapewnionych przez Zamawiającego pomieszczeniach), a w tym:
 - a) podanie do publicznej wiadomości informacji o możliwości zapoznania się i wniesienia uwag do projektów dokumentów oraz o miejscu i terminie planowanych konsultacji społecznych (6 komunikatów w prasie lokalnej o zasięgu 3 powiatów: elbląski grodzki, elbląski ziemski i braniewski i 6 komunikatów w lokalnych portalach internetowych),
 - b) przesłanie projektów dokumentów do przedsiębiorstw, NGO, klastrów, instytucji branżowych z obszaru OFE,
 - c) moderowanie 6 otwartych spotkań z mieszkańcami obszaru OFE.

4. Zamawiający informuje, że Strategia Rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Elbląga została opracowana w dniu 31 marca 2014 r. Strategia określa zintegrowane działania służące rozwiązywaniu problemów gospodarczych, środowiskowych, klimatycznych, demograficznych i społecznych dotyczących obszarów funkcjonalnych. Strategia zawiera spójny zestaw kierunków i rodzajów działań, jakie w perspektywie finansowej Unii Europejskiej 2014 – 2020 mogą podjąć JST współtworzące Obszar Funkcjonalny Elbląga (OFE) w celu rozwiązywania wspólnych problemów OFE oraz stworzenia warunków jego rozwoju. Strategia zawiera diagnozę OFE, stanowiącą bazę dla opracowania strategii branżowych wraz z planami operacyjnymi. Zamawiający informuje, że w związku z trwającymi negocjacjami Związku Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych projekt Strategii może ulec zmianie.

Obszar Funkcjonalny Elbląga tworzą następujące gminy:

- Miasto Elbląg
- Gmina Elbląg
- Powiat Elbląski
- Gmina Gronowo Elbląskie
- Gmina Milejewo
- Gmina Markusy
- Gmina Młynary
- Gmina Pasłęk
- Gmina Rychliki
- Gmina Pieniężno
- Gmina Tolkmicko
- Miasto i Gmina Frombork
- Gmina Miasto Braniewo
- Gmina Braniewo
- Powiat Braniewski
- Gmina Godkowo
- Gmina Wilczęta
- Gmina Płoskinia

5. Wymogi wobec dokumentów:

- 1) Punktem wyjścia do opracowania dokumentów będzie projekt Strategii rozwoju Obszaru Funkcjonalnego Elbląga stanowiący ZAŁĄCZNIK NR 5 do SIWZ,
- 2) Zostanie zachowana spójność pomiędzy przygotowywanymi dokumentami,
- 3) Opracowane dokumenty powinny być zgodne z wytycznymi Konkursu dotacji na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych oraz dokumentami strategicznymi wyższego szczebla – wpólnotowymi, krajowymi i regionalnymi – w zakresie, w jakim dotyczą przedmiotu zamówienia, m.in.:

- Założeńmi Umowy Partnerstwa z dnia 10.01.2014 r. zawartej pomiędzy Liderem a Partnerami projektu Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego stanowiącej ZAŁĄCZNIK NR 6 do SIWZ,
 - Koncepcją Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030,
 - Strategią Rozwoju Kraju 2020,
 - Krajową Strategią Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie,
 - Strategią Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2025,
 - projektem Strategii Rozwoju Elbląga 2020+ stanowiącym ZAŁĄCZNIK NR 7 do SIWZ,
 - Dokumentami strategicznymi gmin – partnerów projektu.
- 4) Wykonawca będzie realizował zamówienie w zgodzie z zasadami horyzontalnymi polityk Unii Europejskiej, w szczególności z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn. Dobór zespołu realizującego wszystkie składowe zamówienia oraz sposób przeprowadzenia zamówienia będzie uwzględniał zasadę równych szans i przeciwdziałaniu wszelkiej dyskryminacji ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, religię, wiarę, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną,
 - 5) Wykonawca będzie prowadził przedmiotowe zamówienie we współpracy z Zamawiającym oraz Wykonawcą zamówienia „Strategia rozwoju OFE”,
 - 6) Wykonawca do diagnoz wykorzysta dane zarówno publikowane, jak i niepublikowane ze źródeł rozproszonych, możliwie nie starszych niż z lat 2011/2012. Zamawiający dopuszcza możliwość wykorzystania starszych danych, w przypadku kiedy niemożliwe będzie zebranie danych bardziej aktualnych. Wykonawca każdorazowo poinformuje o tym fakcie Zamawiającego,
 - 7) Opracowane dokumenty będą skoncentrowane na zagadnieniach ponadlokalnych – o znaczeniu istotnym z punktu widzenia Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego,
 - 8) Wobec zamierzeń inwestycyjnych: zostaną wskazane potencjalne zewnętrzne źródła finansowania, w tym wskazane działania w RPO W-M 2014-2020, w ramach których możliwe będzie uzyskanie wsparcia na realizację przedsięwzięć wyznaczonych w strategii (tam, gdzie będzie to możliwe),
 - 9) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przeniósł na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do wszystkich elementów prac i dokumentów w zakresie rozporządzania nimi i korzystania z nich przez czas nieokreślony na wszystkich polach eksploatacji.

6. Wymagania dotyczące formy w jakiej Wykonawca ma dostarczyć przedmiot zamówienia Zamawiającemu:

- 1) Dokumenty należy opracować w języku polskim,
- 2) Zostanie zapewniona spójna szata graficzna wszystkich dokumentów,
- 3) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wypełniał obowiązujące zasady promocji. Wszystkie produkty wymagają oznakowania zgodnie z zapisami Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006, Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006, zasadami zawartymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2007-2013 oraz zapisami Księgi identyfikacji wizualnej NSS,
- 4) Wersja robocza dokumentów zostanie dostarczona Zamawiającemu w jednym egzemplarzu (dla każdego dokumentu) oraz na elektronicznym nośniku informacji, w plikach w formacie .pdf oraz plikach źródłowych możliwych do edycji (.doc, .docx),
- 5) Wersja ostateczna dokumentów zostanie dostarczona Zamawiającemu w 20 egzemplarzach drukowanych dla każdego dokumentu (oprawa miękka, klejona, pełnobarwna okładka) oraz na elektronicznym nośniku informacji, w plikach w formacie .pdf oraz plikach źródłowych możliwych do edycji (.doc, .docx)

7. Terminy wykonania zamówienia:

- 1) **Wersja robocza dokumentów strategii branżowych przedstawiona Zamawiającemu:** 31 sierpień 2014 r.
- 2) **Wersja dokumentów strategii branżowych uwzględniająca uwagi Zamawiającego:** 30 wrzesień 2014 r.
- 3) **Termin przeprowadzenia konsultacji społecznych strategii branżowych:** do 15 października 2014 r.
- 4) **Ostateczny termin wykonania strategii branżowych uwzględniających wyniki konsultacji:** 15 listopad 2014 r.
- 5) **Termin wykonania strategicznej oceny oddziaływania na środowisko:** 15 listopad 2014 r.
- 6) **Termin przeprowadzenia konsultacji społecznych strategicznej oceny oddziaływania na środowisko:** do 10 grudnia 2014 r.
- 7) **Ostateczny termin wykonania zamówienia:** 15 grudnia 2014 r.

8. Zamawiający nie przewiduje możliwości unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie części zamówienia, nie zostaną Zamawiającemu przyznane.

9. Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia na usługi.

10. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, której wykonanie zamierza

powierzyć podwykonawcy. Zamawiający żąda podania przez Wykonawcę w ofercie nazw (firm) podwykonawców, na których zasoby Wykonawca powołuje się na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1.

II.4) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)

	Słownik główny
Główny przedmiot	73.22.00.00 - 0
Dodatkowe przedmioty	90.71.10.00 - 4
	79.82.40.00 - 6

SEKCJA III: PROCEDURA**III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWNIENIA**

Przetarg nieograniczony	☒	Negocjacje bez ogłoszenia	☐
Przetarg ograniczony	☐	Zamówienie z wolnej ręki	☐
Negocjacje z ogłoszeniem	☐	Zapytanie o cenę	☐
Dialog konkurencyjny	☐	Licytacja elektroniczna	☐

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej

tak ☒ wskazać projekt/program: _____ nie ☐

Zamówienie będzie realizowane w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2007-2013 w ramach Konkursu Dotacji na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych. Niniejsze zamówienie jest jednym z elementów projektu „Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego”.

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWNIENIA

Część NR (jeżeli dotyczy):¹⁾

NAZWA (jeżeli dotyczy):¹⁾

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWNIENIA: 01. / 09. / 2014 (dd/mm/rrrr)		
IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 2		
IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0		
IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWNIENIA ²⁾		
Nazwa: EU-CONSULT Sp. z o.o.		
Adres pocztowy: ul. Wały Piastowskie 1		
Miejscowość: Gdańsk	Kod pocztowy: 80-855	Kraj/województwo: Polska/pomorskie
IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT) ³⁾		
Wartość 399 674,80 PLN		
IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ		
Cena wybranej oferty ⁴⁾ 190 650,00		
Oferta z najniższą ceną ⁵⁾ 190 650,00 / Oferta z najwyższą ceną ⁵⁾ 243 540,00		
Waluta: PLN		

----- (Wykorzystać powyższą sekcję formularza tyle razy, ile jest to konieczne) -----

¹⁾ Nie wypełniać w przypadku zawarcia umowy ramowej.

²⁾ W przypadku gdy wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, należy podać wszystkich wykonawców.

³⁾ W przypadku składania ofert częściowych szacunkową wartość zamówienia podaje się dla danej części zamówienia.

⁴⁾ W przypadku składania ofert częściowych należy brać pod uwagę cenę wybranej oferty dla danej części zamówienia, a w przypadku cen jednostkowych przemnożyć cenę jednostkową wybranej oferty przez zakładaną ilość lub zakres zamówienia.

⁵⁾ Należy brać pod uwagę wszystkie oferty złożone w danej części zamówienia (w tym oferty odrzucone), a w przypadku cen jednostkowych przemnożyć cenę jednostkową oferty przez zakładaną ilość lub zakres zamówienia.

PREZYDENT MIASTA

Jerzy Wilk

ZAŁĄCZNIK I

Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki albo zapytania o cenę

1. Podstawa prawna

Postępowanie prowadzono w trybie na podstawie art. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

2. Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....