

Urząd Zamówień Publicznych
Zamieszczanie ogłoszeń on-line w BZP:
<http://www.portal.uzp.gov.pl>

WPK. 2014-09-18

EOD: 52811

podpis

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU
ZAMÓWIENIA

- Zamieszczanie obowiązkowe
 Zamieszczanie nieobowiązkowe

OGŁOSZENIE DOTYCZY

Zamówienia publicznego Zamówień objętych dynamicznym systemem zakupów
 Zawarcia umowy ramowej

Czy zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych?

tak Numer ogłoszenia w BZP: **151689 – 2014** nie

Czy w Biuletynie Zamówień Publicznych zostało zamieszczone ogłoszenie o zmianie ogłoszenia?

tak nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I.1) NAZWA I ADRES

Nazwa:		
Gmina – Miasto Elbląg		
Adres pocztowy:		
ul. Łączności 1		
Miejscowość:	Kod pocztowy:	Województwo:
Elbląg	82-300	warmińsko-mazurskie
Tel.:	Faks:	
55 235 35 36, 55 239 31 25	55 239 33 34	

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO

<input type="checkbox"/> Administracja rządowa centralna	<input type="checkbox"/> Uczelnia publiczna
<input type="checkbox"/> Administracja rządowa terenowa	<input type="checkbox"/> Instytucja ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego
<input checked="" type="checkbox"/> Administracja samorządowa	<input type="checkbox"/> Samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej
<input type="checkbox"/> Podmiot prawa publicznego	<input type="checkbox"/> Inny (proszę określić): _____
<input type="checkbox"/> Organ kontroli państwowej lub ochrony prawa, sąd lub trybunał	

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego

Promocja projektu pn. „Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego”II.2) Rodzaj zamówienia: Roboty budowlane Dostawy Usługi

II.3) Określenie przedmiotu zamówienia**1. Przedmiot zamówienia:**

Promocja projektu pn. „Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego”

Przedmiot główny:

CPV: 79.34.22.00 - 5

Nazewnictwo wg CPV: Usługi w zakresie promocji

Przedmioty dodatkowe:

CPV: 55.30.00.00-3

Nazewnictwo wg CPV: Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

CPV: 79.34.00.00-9

Nazewnictwo wg CPV: Usługi reklamowe i marketingowe

Przedmiotem zamówienia jest promocja projektu pn. „Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego”.

Zamówienie będzie realizowane w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2007-2013 w ramach Konkursu Dotacji na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych. Niniejsze zamówienie jest jednym z elementów projektu „Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego”.

2. Zakres zamówienia.

Zakres zamówienia obejmuje niżej wymienione elementy kampanii promocyjnej:

2.1. Przygotowanie i zamieszczenie artykułów promocyjnych na temat realizowanego projektu „Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego” w prasie lokalnej:

- a) zasięg min. 3 powiatów: elbląski grodzki, elbląski ziemski, braniewski,
- b) ilość wyemitowanych artykułów: 4 w terminach wskazanych przez Zamawiającego,
- c) kolor: full kolor
- d) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wypełniał obowiązujące zasady promocji. Wszystkie produkty wymagają oznakowania zgodnie z zapisami Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006, Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006, zasadami zawartymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2007-2013 oraz zapisami Księgi identyfikacji wizualnej NSS.
- e) Projekt graficzny powinien być spójny graficznie z pozostałymi elementami promocyjnymi oraz uwzględniać zamieszczenie co najmniej następujących elementów:
 - logo NSS lub POPT,
 - emblemat i odwołanie słowne UE,
 - hasło promocyjne NSS,
 - informację o współfinansowaniu projektu ze środków EFRR,
 - tytuł projektu.
- f) Zamawiający wymaga, aby artykuły zostały zredagowane na podstawie informacji przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego.
- g) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca każdorazowo przekazywał do akceptacji Zamawiającego treść i opracowanie graficzne artykułów.
- h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieograniczonej ilości poprawek na etapie projektu.
- i) Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji przekazanej dokumentacji dotyczącej wyboru tytułu prasowego.
- j) Zamawiający wymaga zamieszczenia w prasie artykułu promocyjnego całostronicowego.

2.2. Przygotowanie i zamieszczenie artykułów promocyjnych na temat realizowanego projektu „Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego” w dwóch lokalnych portalach internetowych o największej liczbie unikalnych użytkowników,

- ustalonej na podstawie niezależnego źródła, w miesiącu poprzedzającym publikację:
- a) zasięg min. 3 powiatów: elbląski grodzki, elbląski ziemski, braniewski,
 - b) ilość wyemitowanych artykułów: 4 w terminach wskazanych przez Zamawiającego.
 - c) kolor: full kolor
 - d) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wypełniał obowiązujące zasady promocji, Wszystkie produkty wymagają oznakowania zgodnie z zapisami Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006, Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006, zasadami zawartymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2007-2013 oraz zapisami Księgi identyfikacji wizualnej NSS.
 - e) Projekt graficzny powinien być spójny graficznie z pozostałymi elementami promocyjnymi oraz uwzględniać zamieszczenie co najmniej następujących elementów:
 - logo NSS lub POPT,
 - emblemat i odwołanie słowne UE,
 - hasło promocyjne NSS,
 - informację o współfinansowaniu projektu ze środków EFRR,
 - tytuł projektu.
 - f) Zamawiający wymaga, aby artykuły zostały zredagowane na podstawie informacji przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego.
 - g) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca każdorazowo przekazywał do akceptacji Zamawiającego treść i opracowanie graficzne artykułów.
 - h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieograniczonej ilości poprawek na etapie projektu.
 - i) Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji przekazanej dokumentacji dotyczącej wyboru portali internetowych.
 - j) Zamawiający wymaga zamieszczenia artykułu promocyjnego na stronie głównej portalu internetowego w miejscu wyróżnionym np. w tekstach polecanych.
 - k) Zamawiający wymaga, by artykuły promocyjne w lokalnych portalach internetowych zamieszczone były na okres 14 dni.

2.3. Ogłoszenia w gazecie lokalnej informacji o terminie i miejscu konsultacji społecznych Strategii rozwoju Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego oraz o terminie i miejscu konsultacji społecznych dla Analizy uwarunkowań przestrzennych EOF.

- a) zasięg min. 3 powiatów: elbląski grodzki, elbląski ziemski, braniewski,
- b) ilość wyemitowanych artykułów: 3 w tym: 2 ogłoszenia dla Strategii rozwoju EOF i 1 ogłoszenie dla Analizy uwarunkowań przestrzennych EOF, w terminach wskazanych przez Zamawiającego,
- c) kolor: full kolor,
- d) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wypełniał obowiązujące zasady promocji. Wszystkie produkty wymagają oznakowania zgodnie z zapisami Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006, Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006, zasadami zawartymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2007-2013 oraz zapisami Księgi identyfikacji wizualnej NSS.
- e) Projekt graficzny powinien być spójny graficznie z pozostałymi elementami promocyjnymi oraz uwzględniać zamieszczenie co najmniej następujących elementów:
 - logo NSS lub POPT,
 - emblemat i odwołanie słowne UE,
 - hasło promocyjne NSS,
 - informację o współfinansowaniu projektu ze środków EFRR,
 - tytuł projektu.
- f) Zamawiający wymaga, aby artykuły zostały zredagowane na podstawie informacji przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego.
- g) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca każdorazowo przekazywał do akceptacji Zamawiającego treść i opracowanie graficzne artykułów.
- h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieograniczonej ilości poprawek na etapie projektu.
- i) Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji przekazanej dokumentacji dotyczącej wyboru tytułu prasowego.
- j) Zamawiający wymaga zamieszczenia w prasie ogłoszenia o konsultacjach na 1/8 strony.

- 2.4.** Ogłoszenia w dwóch lokalnych portalach internetowych o największej liczbie unikalnych użytkowników, ustalonej na podstawie niezależnego źródła, w miesiącu poprzedzającym publikację, informacji o terminie i miejscu konsultacji społecznych Strategii rozwoju Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego oraz o terminie i miejscu konsultacji społecznych dla Analizy uwarunkowań przestrzennych EOF.
- a) zasięg min. 3 powiatów: elbląski grodzki, elbląski ziemski, braniewski,
 - b) ilość wyemitowanych artykułów: 3 w tym: 2 ogłoszenia dla Strategii rozwoju EOF i 1 ogłoszenie dla Analizy uwarunkowań przestrzennych EOF, w terminach wskazanych przez Zamawiającego,
 - c) kolor: full kolor,
 - d) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wypełniał obowiązujące zasady promocji. Wszystkie produkty wymagają oznakowania zgodnie z zapisami Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006, Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006, zasadami zawartymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2007-2013 oraz zapisami Księgi identyfikacji wizualnej NSS.
 - e) Projekt graficzny powinien być spójny graficznie z pozostałymi elementami promocyjnymi oraz uwzględniać zamieszczenie co najmniej następujących elementów:
 - logo NSS lub POPT,
 - emblemat i odwołanie słowne UE,
 - hasło promocyjne NSS,
 - informację o współfinansowaniu projektu ze środków EFRR,
 - tytuł projektu.
 - f) Zamawiający wymaga, aby artykuły zostały zredagowane na podstawie informacji przekazanych Wykonawcy przez Zamawiającego.
 - g) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca każdorazowo przekazywał do akceptacji Zamawiającego treść i opracowanie graficzne artykułów.
 - h) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieograniczonej ilości poprawek na etapie projektu.
 - i) Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji przekazanej dokumentacji dotyczącej wyboru portali internetowych.
 - j) Zamawiający wymaga zamieszczenia ogłoszenia o konsultacjach na stronie głównej portalu internetowego.
 - k) Zamawiający wymaga, by ogłoszenia w lokalnych portalach internetowych zamieszczone były na okres 7 dni.
- 2.5.** Przygotowanie projektu, wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego notatników i długopisów:
- a) dane techniczne notatnika:
 - format: A4, 50 kartek w kratkę, papier offsetowy 90 gram/m² z podkładką z białego kartonu 0,3 mm, kartki zadrukowane jednostronnie fullkolor,
 - elementy: na okładce i każdej stronie logotypy, informacje zgodne z zasadami promocji - zgodnie z lit. c) i d), nakład: 80 sztuk,
 - b) dane techniczne długopisu:
 - typ: długopis metalowy, naciskowy mechanizm (ze sprężyną) odkrywania wkładu, kolor wkładu: niebieski, typ nadruku: nadruk monochromatyczny, jeden kolor, nakład: 80 sztuk.
 - c) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wypełniał obowiązujące zasady promocji. Wszystkie produkty wymagają oznakowania zgodnie z zapisami Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006, Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006, zasadami zawartymi w Strategii komunikacji Funduszy Europejskich na lata 2007-2013 oraz zapisami Księgi identyfikacji wizualnej NSS.
 - d) Projekt graficzny powinien być spójny graficznie z pozostałymi elementami promocyjnymi oraz uwzględniać zamieszczenie na materiałach co najmniej:
 - logo NSS lub POPT,
 - emblemat i odwołanie słowne UE,
 - tytuł projektu.
 - e) Zamawiający wymaga, aby Wykonawca przekazał do akceptacji Zamawiającego projekty graficzne notatnika i długopisu.
 - f) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieograniczonej ilości poprawek na etapie

projektu.

- 2.6.** Organizacja konferencji podsumowującej projekt: catering - organizacja cateringu dla 80 osób w sali zapewnionej i wskazanej przez Zamawiającego, Catering w formie szwedzkiego stołu, minimum:
- Posiłek ciepły: dwa dania mięsne oraz jedno danie rybne, dodatki (np. ziemniaki, ziemniaki opiekane, ryż), dwa rodzaje surówek oraz warzywa gotowane.
 - Kawa, herbata, woda mineralna gazowana i niegazowana, sok pomarańczowy, jabłkowy i porzeczkowy oraz ciastka kruche,
 - Dwa rodzaje owoców.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieograniczonej ilości konsultacji dotyczącej ustalenia menu.
- Zamawiający wymaga wyceny każdego z elementów zamówienia z punktu III.2. SIWZ od 2.1.do 2.6.
 - Terminy wykonania zamówienia:
 - Przygotowanie i zamieszczenie artykułów promocyjnych na temat realizowanego projektu „Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego” w prasie lokalnej:
 - 1 artykuł - do 7 dni od daty udzielenia zamówienia
 - 1 artykuł - do 30 września 2014 r.
 - 1 artykuł - do 30 kwietnia 2015 r.
 - 1 artykuł - do 5 czerwca 2015 r.
 - Przygotowanie i zamieszczenie artykułów promocyjnych na temat realizowanego projektu „Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego” w dwóch lokalnych portalach internetowych o największej liczbie unikalnych użytkowników, ustalonej na podstawie niezależnego źródła, w miesiącu poprzedzającym publikację:
 - 1 artykuł - do 7 dni od daty udzielenia zamówienia
 - 1 artykuł - do 30 września 2014 r.
 - 1 artykuł - do 30 kwietnia 2015 r.
 - 1 artykuł - do 5 czerwca 2015 r.
 - Ogłoszenia w gazecie lokalnej informacji o terminie i miejscu konsultacji społecznych Strategii rozwoju Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego oraz o terminie i miejscu konsultacji społecznych dla Analizy uwarunkowań przestrzennych EOF.
 - 2 artykuły dla Strategii Rozwoju EOF - do 15 grudnia 2014 r.
 - 1 artykuł - dla Analizy uwarunkowań przestrzennych EOF do 15 grudnia 2014 r.
 - Ogłoszenia w dwóch lokalnych portalach internetowych o największej liczbie unikalnych użytkowników, ustalonej na podstawie niezależnego źródła, w miesiącu poprzedzającym publikację informacji o terminie i miejscu konsultacji społecznych Strategii rozwoju Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego oraz o terminie i miejscu konsultacji społecznych dla Analizy uwarunkowań przestrzennych EOF.
 - 2 artykuły dla Strategii Rozwoju EOF - do 15 grudnia 2014 r.
 - 1 artykuł - dla Analizy uwarunkowań przestrzennych EOF do 15 grudnia 2014 r.
 - Przygotowanie projektu, wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego notatników i długopisów: do 01.06.2015 r.
 - Organizacja konferencji podsumowującej projekt: catering do 15.06.2015 r.
 - Terminy wykonania poszczególnych elementów zamówienia muszą być każdorazowo uzgadniane z Zamawiającym.
 - Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcy. Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia na usługi.
 - Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcy. Zamawiający żąda podania przez Wykonawcę w ofercie nazw (firm) podwykonawców, na których zasoby Wykonawca powołuje się na zasadach określonych w art. 26 ust. 2b, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 22 ust. 1.

II.4) WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIEŃ (CPV)	
	Słownik główny
Główny przedmiot	79.34.22.00 - 5
Dodatkowe przedmioty	55.30.00.00-3 79.34.00.00-9

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWNIENIA

Przetarg nieograniczony	<input checked="" type="checkbox"/>	Negocjacje bez ogłoszenia	<input type="checkbox"/>
Przetarg ograniczony	<input type="checkbox"/>	Zamówienie z wolnej ręki	<input type="checkbox"/>
Negocjacje z ogłoszeniem	<input type="checkbox"/>	Zapytanie o cenę	<input type="checkbox"/>
Dialog konkurencyjny	<input type="checkbox"/>	Licytacja elektroniczna	<input type="checkbox"/>

III.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej

1. tak wskazać projekt/program: Zamówienie będzie realizowane w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2007-2013 w ramach Konkursu Dotacji na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania współpracy w ramach miejskich obszarów funkcjonalnych. Niniejsze zamówienie jest jednym z elementów projektu Przygotowanie dokumentów strategicznych dla Elbląskiego Obszaru Funkcjonalnego.

nie

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWNIENIA

Część NR (jeżeli dotyczy):¹⁾

NAZWA (jeżeli dotyczy):¹⁾

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWNIENIA: 16. 1.09/2014 (dd/mm/rrrr)		
IV.2) LICZBA OTRZYMANYCH OFERT: 4		
IV.3) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 2		
IV.4) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWNIENIA ²⁾		
Nazwa: EDYTOR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością		
Adres pocztowy: ul. Tracka 5		
Miejscowość: Olsztyn	Kod pocztowy: 10-364	Kraj/województwo: Polska/ warmińsko-mazurskie
IV.5) Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT) ³⁾		
Wartość 22 065,04 PLN		
IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ		
Cena wybranej oferty ³⁾ 29 594,69		

Oferta z najniższą ceną⁵⁾ 29 594,69 / Oferta z najwyższą ceną⁵⁾ 61 500,00

Waluta: PLN

----- (Wykorzystać powyższą sekcję formularza tyle razy, ile jest to konieczne) -----

- ¹⁾ Nie wypełniać w przypadku zawarcia umowy ramowej.
- ²⁾ W przypadku gdy wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, należy podać wszystkich wykonawców.
- ³⁾ W przypadku składania ofert częściowych szacunkową wartość zamówienia podaje się dla danej części zamówienia.
- ⁴⁾ W przypadku składania ofert częściowych należy brać pod uwagę cenę wybranej oferty dla danej części zamówienia, a w przypadku cen jednostkowych przemnożyć cenę jednostkową wybranej oferty przez zakładaną ilość lub zakres zamówienia.
- ⁵⁾ Należy brać pod uwagę wszystkie oferty złożone w danej części zamówienia (w tym oferty odrzucone), a w przypadku cen jednostkowych przemnożyć cenę jednostkową oferty przez zakładaną ilość lub zakres zamówienia.

PREZYDENT MIASTA

Jerzy Wilk

ZAŁĄCZNIK I

**Uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia, zamówienia z wolnej ręki
albo zapytania o cenę**

1. Podstawa prawna

Postępowanie prowadzono w trybie na podstawie art. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych.

2. Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....