

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU DO 30 000 EURO

Postępowania prowadzone na podstawie ZARZĄDZENIA NR 164/2014 PREZYDENTA MIASTA ELBLĄG z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie wprowadzenia regulaminu udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równoważności kwoty 30 000 euro w Urzędzie Miejskim w Elblągu

RZP.271.26.2015.KI Wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych ze znakowaniem**I. ZAMAWIAJĄCY:**

GMINA – MIASTO ELBLĄG
82-300 Elbląg, ul. Łączności 1

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie poniższych materiałów promocyjno - reklamowych ze znakowaniem:

2. Zakres zamówienia obejmuje:

1) Magnes wykonany z miękkiego PCV, wg poniższych parametrów:

- kształt nieregularny na podstawie wytycznych przedłożonych przez Zamawiającego, (wymiar: ok. 65 x 40 mm, grubość: ok. 10-15 mm), w kolorze
- znakowanie: nadruk płaski jeden kolor po jednej stronie magnesu + nadruk; po drugiej stronie: brelok wielowarstwowy - wypukły/przestrzenny max 10 kolorów
- opakowanie: pojedyncze woreczki foliowe
- nakład: 500 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

2) Podkładki pod kubek, wg poniższych parametrów:

- wymiary: kwadrat o boku 9,5-10 cm, rogi zaokrąglone
- materiał: twarda płyta pilśniowa HDF o grubości 3 mm, podklejona korkiem naturalnym o grubości 1 mm
- nadruk: full color – jednostronny, wg wytycznych Zamawiającego
- zabezpieczenia: nadruk zabezpieczony folią UV, odporną na wysokie temperatury, pakowany w folię przezroczystą (pakowanie pojedyncze)
- nakład: 1000 szt.

3) Podkładki pod kubek w zestawie, wg poniższych parametrów:

- wymiary: kwadrat o boku 9,5-10 cm, rogi zaokrąglone
- materiał: twarda płyta pilśniowa HDF o grubości 3 mm, podklejona korkiem naturalnym o grubości 1 mm
- nadruk: full color – jednostronny, wg 6 różnych projektów dostarczonego przez Zamawiającego
- zabezpieczenia: nadruk zabezpieczony folią UV, odporną na wysokie temperatury,
- opakowanie: komplet 6 sztuk, po jednej z każdego rodzaju, pakowany w białe pudełko z okienkiem we wieczku, nadruk na spodniej części pudełka – full color
- nakład: 300 kompletów.

4) Długopisy metalowe z klipem, wg parametrów:

- wymiary: 135-145 mm x 10 mm
- kolor: do wyboru Zamawiającego
- materiał: aluminium
- wkład: niebieski
- wymiar wkładu dopasowany do wielkości długopisu
- gumki antypoślizgowe
- znakowanie: grawer/nadruk nieścieralny dwustronny logotypu zgodnie z wytycznymi Zamawiającego
- ilość: 500 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

5) Balony z patyczkami i zatyczkami, wg poniższych parametrów:

- balony lateksowe, wymiar 12"
- w zestawie patyczki i zatyczki
- balon musi posiadać powłokę, która umożliwi trwałe napompowanie go
- patyczek i zatyczka w kolorze białym o łącznym wymiarze 38 cm
- kolor balonów: biały
- nadruk: 7 kolorów, zgodnie z wytycznymi przedstawionymi przez Zamawiającego
- nakład: 3000 szt.

6) T-shirt z nadrukiem, wg poniższych parametrów:

- 100 % wysokogatunkowej bawełny
- gramatura min. 160 g/m²
- podwójny szew wokół szyi, przy rękawach i u dołu koszulki
- taśma wzmacniająca przy karku
- krój prosty, ewent. slim
- wysoka jakość szycia
- materiał i nadruk muszą być wytrzymałe, materiał niekurczący
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa modele t-shirt do wyboru
- znakowanie w 3 miejscach (1/2 powierzchni przodu koszulki, nadruk na karku), 7 kolorów, zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- kolor koszulki: biała
- każda koszulka złożona, pakowana w woreczek foliowy przeźroczysty
- nakład: 300 szt. (w podziale na rozmiary S, M, L, XL)

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

7) Kubek reklamowy, wg poniższych parametrów:

- typ/kształt: Sofia
 - kolor: z zewnątrz: biały, wewnątrz: czerwony lub zielony do wyboru Zamawiającego
 - pojemność: 250-300 ml
 - materiał: ceramika lub porcelana
 - wysokość: ok. 95 mm
 - średnica: ok. 77/50 mm
 - nakład: 300 szt.
 - nadruk na całej zewnętrznej powierzchni kubka z wyłączeniem denka i ucha, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
 - nadruk: trwały
-

- ilość kolorów w nadruk: pełen kolor
 - opakowanie jednostkowe: biały kartonik z wyciętym okienkiem
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

8) Znaczek metalowy z naklejką wypukłą z zapięciem na PINS, wg poniższych parametrów:

- kształt: herb miasta Elbląg
- wymiar: 10 mm x 13 mm,
- kolor powłoki: złoty,
- awers znaczka: naklejka drukowana techniką cyfrową na samoprzylepnej białej folii PVC,
- nadruk full kolor, zalana dwuskładnikową żywicą poliuretanową,
- rewers znaczka: zapięcie na pins,
- pakowanie: jednostkowe w pudełeczkach przezroczystych, okrągłych
- nakład: 300 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

9) Zestaw do wina, wg poniższych parametrów:

- zestaw akcesoriów do wina w drewnianym pudełku o wymiarach minimum 210x200x60.
- w zestawie muszą znajdować się minimum 4 elementy: w tym stalowy otwieracz do wina, termometr, okapnik, zatyczka.
- znakowanie: na wieczku pudełka wygrawerowane logo dostarczone przez Zamawiającego o wymiarach ok. 150x100. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w położeniu dostarczonego projektu na powierzchni przedmiotu.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru
- Ilość: 50 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

10) Sportowa opaska na ramię na telefon, wg poniższych parametrów:

- opaska na ramię do telefonu z okienkiem dotykowym chroniącym przed wilgocią, zapewniającą nieograniczony dostęp do telefonu i funkcji dotykowych
- wymiary: ok. 80x140 mm, dopasowanie do telefonów z ekranem 4,3 - 5 cali
- zapięcie na rzep, regulowane
- dodatki: kieszonka zapinana i wejście na słuchawkę
- opaska musi posiadać elementy odblaskowe
- kolor: czarny
- znakowanie: logo na okienku - 8 kolorów, zgodnie z wytycznymi określonymi przez Zamawiającego
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa modele do wyboru
- Ilość: 500 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

11) Torby reklamowe, wg poniższych parametrów:

- papier kreda 170 g
 - rozmiar: 220-250 x 80-100 x 300-340 mm
 - kolor torby: biały
-

- nadruk na całej powierzchni torby – pełen kolor na podstawie wytycznych wskazanych przez Zamawiającego.
- uszlachetnienia: laminacja mat.
- sznurek w kolorze torby: pp 35/5
- wzmocnienia: dno torby usztywnione tekturą min 450g/m². Zakładka górna torby wzmocniona na całej szerokości tekturą
- nakład: 1000 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

12) Torby reklamowe, wg poniższych parametrów:

- papier: biały 140 g
- rozmiar: 240-250 x 80-100 x 320-340 mm
- kolor torby: biały
- nadruk na całej powierzchni torby – pełen kolor na podstawie wytycznych wskazanych przez Zamawiającego.
- sznurek w kolorze torby: pp 35/5
- tekturowe wzmocnienie dna i górnej zakładki
- nakład: 1000 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

13) Zestaw piśmienniczy, wg poniższych parametrów:

- wysokiej jakości zestaw piśmienniczy: długopis i cienkopis/pióro kulkowe ze stali nierdzewnej (długopis przekręcany)
- kolor: czarny w połączeniu ze srebrnymi dodatkami
- zestaw opakowany w ozdobnym czarnym pudełku
- wymiary: 17,5 x 5,30 cm
- znakowanie: grawer na długopisie i cienkopisie/piórze kulkowym po jednej stronie zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- wkład: niebieski lub czarny
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru
- Ilość: 150 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

14) Etui na długopis, wg poniższych parametrów:

- materiał: skóra naturalna
- kolor: czarny
- wymiary: max. 5 x 16 cm
- pojemność: 2 pióra
- zdobienie: tłoczenie w jednym miejscu, zgodnie z wytycznymi określonymi przez Zamawiającego
- zamknięcie: magnes bądź szlufka
- etui pakowane w pudełko z nadrukiem – 1 kolor
- ilość: 150 szt.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

15) Pendrive z tłoczeniem, wg poniższych parametrów:

- USB w obudowie ze skóry ekologicznej, zatyczka oraz boki wykonane są z stali nierdzewnej polerowanej o matowej powierzchni
 - wymiary: ok. 87 x 25 x 17 mm
 - pojemność: min. 8 GB
 - kolor: czarny
 - ilość: 200 szt.
 - znakowanie: tłoczenie logotypu przesłanego przez Zamawiającego
 - akcesoria: opakowanie jednostkowe + smyczka
 - Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

16) Chorągiewki papierowe, wg poniższych parametrów:

- format A-5
- papier kredowym 130-135mg/m²,
- druk dwustronny – dwa kolory na białym podłożu – zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- patyczek fi 4 mm, długość ok. 35 cm.
- klejenie na zawijkę
- nakład: 3000 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

17) Kufel szklany, wg poniższych parametrów:

- kufel szklany z cynowym wieczkiem i cynowym zdobieniem po jednej stronie kufła
- zdobienie: metaloplastyka – herb cynowy, ozdobny z przodu kufła, elementy ozdobne dołu kufła, zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- pojemność: min. 0,5 litra, średnica wewnętrzna średnica kufła min. 70 mm, wysokość ok. 185-190 mm
- Ilość: 40 szt.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

3. Warunki realizacji oraz zakres zamówienia zostały określone we wzorze umowy - Załączniku nr 2 do ogłoszenia.

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU I DOKUMENTY SKŁADANE NA POTWIERDZENIE ICH SPEŁNIENIA

Warunkiem udziału w postępowaniu jest wykonanie w sposób należyty w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwóch usług wykonania materiałów promocyjnych/gadżetów reklamowych z nadrukiem.

Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Zamawiający wymaga złożenia WYKAZU USŁUG, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do ogłoszenia. Przedmiot wykazanych usług należy podać z taką szczegółowością, która umożliwi Zamawiającemu sprawdzenie spełniania warunku.

Do wykazanych usług należy załączyć dowody potwierdzające, że usługi te zostały wykonane należyście.

Zamawiający oceniać będzie wyłącznie oferty Wykonawców, którzy spełniają przedmiotowy warunek udziału w postępowaniu.

IV. TERMIN I MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin wykonania przedmiotu zamówienia ustala się do 30 dni od daty podpisania umowy.

V. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

1. W formularzu oferty należy podać cenę (brutto) wykonania zamówienia, cenę bez VAT wykonania zamówienia oraz stawkę i kwotę VAT.
2. Cena oferty musi zawierać wszystkie koszty związane z wykonaniem usługi.
3. Cena oferty powinna być wyrażona w złotych (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

VI. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ WRAZ Z PODANIEM ZNACZENIA TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT

1. Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryterium oceny ofert określonego w ogłoszeniu o zamówieniu do 30 000 euro.
2. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował poniższym kryterium o następującym znaczeniu:

(1) **cena (brutto) - 100 %**

3. Sposób oceny ofert:

Liczba punktów przyznawana w przyjętym kryterium oceny ofert:

$$X_c \times 100\%$$

Sposób obliczenia X_c :

$$X_c = \frac{\text{cena (brutto) najniższa} \times 100 \text{ pkt}}{\text{cena (brutto) badanej oferty}}$$

VII. MIEJSCE, TERMIN, SPOSÓB PRZYGOTOWANIA I FORMA SKŁADANIA OFERT

1. Oferty należy składać do dnia **13 maja 2015 r.** do godziny **12:00**
2. Oferty można składać w formie pisemnej lub drogą elektroniczną:
 - a) oferty składane w formie pisemnej:
 - oferty w zamkniętej kopercie należy składać w Urzędzie Miejskim w Elblągu przy ul. Łączności 1, w Referacie Zamówień Publicznych - pokój nr 403,
 - o ważności oferty decyduje data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, na zamkniętej kopercie z ofertą zaleca się umieścić opis:
OFERTA W POSTĘPOWANIU: RZP.271.26.2015.KI Wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych ze znakowaniem
 - b) oferty składane drogą elektroniczną:
 - oferty należy przysyłać na adres mailowy: rzp@umelblag.pl
 - o ważności oferty decyduje data i godzina wpływu oferty na podany wyżej adres mailowy (oferty przesłane na inny adres mailowy nie będą rozpatrywane),
 - oferta musi być w formie skanu oryginału i musi zawierać podpis osoby składającej ofertę,

- w temacie wiadomości zaleca się umieścić opis: OFERTA W POSTĘPOWANIU: RZP.271.26.2015.KI Wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych ze znakowaniem

3. Oferta musi:

- a) zawierać oznaczenie nazwy (firmy) oraz adresu lub imienia i nazwiska oraz adresu Wykonawcy,
- b) być podpisana przez osobę / osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy oraz opatrzona pieczęciami imiennymi osób upoważnionych (w przypadku braku pieczęci imiennych podpisana czytelnie przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy).

4. Ofertę należy sporządzić w języku polskim.

5. Oferty złożone po terminie składania nie będą rozpatrywane.

6. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy i składają wraz z ofertą pełnomocnictwo.

7. Zamawiający wyklucza możliwość składania ofert za pomocą faksu.

8. Składana oferta musi zawierać:

- a) wypełniony formularz OFERTA, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do ogłoszenia.
- b) Wypełniony WYKAZ USŁUG, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do ogłoszenia, wraz z dowodami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie.

VIII. TERMIN I MIEJSCE OTWARCIA OFERT

- 1. Zamawiający otworzy koperty z ofertami w dniu **13 maja 2015 r.** o godz. **12:30** w siedzibie Urzędu Miejskiego w Elblągu przy ul. Łączności 1, w Referacie Zamówień Publicznych w pokoju nr 402. Otwarcie ofert jest jawne.
- 2. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
- 3. Podczas otwarcia ofert podaje się nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje dotyczące ceny.

IX. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI

Katarzyna Iskra – Referat Zamówień Publicznych, Urząd Miejski w Elblągu, pok. 406, telefon 55 239 31 74, e-mail: rzp@umelblag.pl

Wszelka korespondencja może być przekazywana w formie pisemnej lub drogą elektroniczną.

X. WZÓR UMOWY LUB ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY, KTÓRE ZOSTANĄ WPROWADZONE DO TREŚCI ZAWIERANEJ UMOWY ALBO OGÓLNE WARUNKI UMOWY OKREŚLAJĄCE WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA, KTÓRE PO DOKONANIU WYBORU WYKONAWCY NIE PODLEGAJĄ ZMIANOM

Zamawiający przekazuje wzór umowy stanowiący Załącznik nr 2 do ogłoszenia.

XI. INFORMACJE DODATKOWE

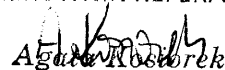
- 1. Zamawiający wymaga, aby złożona przez Wykonawcę oferta stanowiła ofertę handlową, na podstawie której Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej.
 - 2. Zamawiający informuje, że zawiadomienie o wyniku postępowania zostanie zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego (BIP) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Zamawiającego.
-

3. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania zmiany w treści niniejszego ogłoszenia przed terminem składania ofert, a także prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyn oraz prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty.
4. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień i dodatkowych informacji dotyczących treści złożonych ofert.

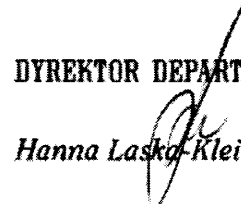
XII. ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 - formularz OFERTA
2. Załącznik nr 2 - wzór umowy
3. Załącznik nr 3 – WYKAZ USŁUG

KIEROWNIK REFERATU


Agnieszka Kosiorek

DYREKTOR DEPARTAMENTU


Hanna Laska-Kleinschmidt

OFERTA

ZAMAWIAJĄCY:

GMINA – MIASTO ELBLĄG
82-300 Elbląg, ul. Łączności 1

WYKONAWCA / WYKONAWCY WSPÓLNIE UBIEGAJĄCY SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA
(W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w formularzu OFERTY należy wpisać wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

Nazwa (firma) lub imię i nazwisko Wykonawcy:
Adres pocztowy (ulica, nr domu i lokalu):
Miejscowość i kod pocztowy:
Województwo/kraj:
E-mail:
Tel.:
Faks:

adres do korespondencji (podać jeśli inny niż wyżej):
.....
.....

Składając ofertę w postępowaniu RZP.271.26.2015.KI Wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych ze znakowaniem

1. Oferujemy wykonanie zamówienia:

za cenę (brutto) zł
tj.:
za cenę bez VAT zł
+ VAT..... % tj. zł

W tym:

Magnes wykonany z miękkiego PCV, o którym mowa w II. 2. 1) ogłoszenia, w nakładzie 500 szt.

za cenę bez VAT zł

Podkładki pod kubek, o którym mowa w II. 2. 2) ogłoszenia, w nakładzie 1000 szt.

za cenę bez VAT zł

Podkładki pod kubek w zestawie, o którym mowa w II. 2. 3) ogłoszenia, w nakładzie 300 kompletów

za cenę bez VAT zł

Długopisy metalowe z klipem, o którym mowa w II. 2. 4) ogłoszenia, w nakładzie 500 szt.

za cenę bez VAT zł

Balony z patyczkami i zatyczkami, o którym mowa w II. 2. 5) ogłoszenia, w nakładzie 3000 szt.

za cenę bez VAT zł

T-shirt z nadrukiem, o którym mowa w II. 2. 6) ogłoszenia, w nakładzie 300 szt.

za cenę bez VAT zł

Kubek reklamowy, o którym mowa w II. 2. 7) ogłoszenia, w nakładzie 300 szt.

za cenę bez VAT zł

Znaczek metalowy z naklejką wypukłą z zapięcie na PINS, o którym mowa w II. 2. 8) ogłoszenia, w nakładzie 300 szt.

za cenę bez VAT zł

Zestaw do wina, o którym mowa w II. 2. 9) ogłoszenia, w nakładzie 50 szt.

za cenę bez VAT zł

Sportowa opaska na ramię na telefon, o którym mowa w II. 2. 10) ogłoszenia, w nakładzie 500 szt.

za cenę bez VAT zł

Torby reklamowe, o którym mowa w II. 2. 11) ogłoszenia, w nakładzie 1000 szt.

za cenę bez VAT zł

Torby reklamowe, o którym mowa w II. 2. 12) ogłoszenia, w nakładzie 1000 szt.

za cenę bez VAT zł

Zestaw piśmienniczy, o którym mowa w II. 2. 13) ogłoszenia, w nakładzie 150 szt.

za cenę bez VAT zł

Etui na długopis, o którym mowa w II. 2. 14) ogłoszenia, w nakładzie 150 szt.

za cenę bez VAT zł

Pendrive z tłoczeniem, o którym mowa w II. 2. 15) ogłoszenia, w nakładzie 200 szt.

za cenę bez VAT zł

Chorągiewki papierowe, o którym mowa w II. 2. 16) ogłoszenia, w nakładzie 3000 szt.

za cenę bez VAT zł

Kufel szklany, o którym mowa w II. 2. 17) ogłoszenia, w nakładzie 40 szt.

za cenę bez VAT zł

2. Zobowiązujemy się do wykonania przedmiotu zamówienia w terminie do 30 dni od daty zawarcia umowy.
3. Oświadczamy, że zawarty w ogłoszeniu o zamówieniu do 30 000 euro wzór umowy został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wybrania naszej oferty do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

PODPISANO

.....
imię, nazwisko, podpis i pieczęć lub czytelny podpis osoby uprawnionej
(osób uprawnionych) do reprezentowania Wykonawcy/Wykonawców
wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia

....., dnia

wzór umowy

Umowa nr.....
z dnia

Zawarta pomiędzy Gminą Miasto Elbląg z siedzibą w Elblągu, ul. Łączności 1,
NIP 578 -305-14-46 reprezentowaną przez:
Witolda Wróblewskiego – Prezydenta Elbląga
zwaną dalej **ZAMAWIAJĄCYM**,
a

.....
.....
.....
zwanym dalej **WYKONAWCĄ**

Zamawiający oświadcza, że zamówienie objęte niniejszą umową jest realizowane zgodnie z regulaminem udzielania zamówień, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie Miejskim w Elblągu (Zarządzenie nr 164/2014 Prezydenta Miasta Elbląga z dnia 16 kwietnia 2014 r.).

§1

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie materiałów promocyjno-reklamowych, wg wytycznych wskazanych przez Zamawiającego w dalszej części zamówienia.

§2

Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieograniczonej liczby korekt wszystkich przedstawionych przez Wykonawcę realizacji określonych w zakresie zamówienia, do momentu uzyskania akceptacji przez Zamawiającego.

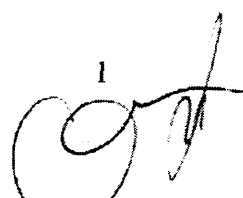
Zakres zamówienia obejmuje:

1. Magnes wykonany z miękkiego PCV, wg poniższych parametrów:

- kształt nieregularny na podstawie wytycznych przedłożonych przez Zamawiającego, (wymiar: ok. 65 x 40 mm, grubość: ok. 10-15 mm), w kolorze
- znakowanie: nadruk płaski jeden kolor po jednej stronie magnesu + nadruk; po drugiej stronie: brelok wielowarstwowy - wypukły/przestrzenny max 10 kolorów
- opakowanie: pojedyncze woreczki foliowe
- nakład: 500 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu.

2. Podkładki pod kubek, wg poniższych parametrów:

- wymiary: kwadrat o boku 9,5-10 cm, rogi zaokrąglone
- materiał: twarda płyta pilśniowa HDF o grubości 3 mm, podklejona korkiem naturalnym o grubości 1 mm
- nadruk: full color – jednostronny, wg wytycznych Zamawiającego
- zabezpieczenia: nadruk zabezpieczony folią UV, odporną na wysokie temperatury, pakowany w folię przezroczystą (pakowanie pojedyncze)
- nakład: 1000 szt.

1


3. Podkładki pod kubek w zestawie, wg poniższych parametrów:

- wymiary: kwadrat o boku 9,5-10 cm, rogi zaokrąglone
- materiał: twarda płyta pilśniowa HDF o grubości 3 mm, podklejona korkiem naturalnym o grubości 1 mm
- nadruk: full color – jednostronny, wg 6 różnych projektów dostarczonego przez Zamawiającego
- zabezpieczenia: nadruk zabezpieczony folią UV, odporną na wysokie temperatury,
- opakowanie: komplet 6 sztuk, po jednej z każdego rodzaju, pakowany w białe pudełko z okienkiem we wieczku, nadruk na spodniej części pudełka – full color
- nakład: 300 kompletów.

4. Długopisy metalowe z klipem, wg parametrów:

- wymiary: 135-145 mm x 10 mm
- kolor: do wyboru Zamawiającego
- materiał: aluminium
- wkład: niebieski
- wymiar wkładu dopasowany do wielkości długopisu
- gumki antypoślizgowe
- znakowanie: grawer/nadruk nieścieralny dwustronny logotypu zgodnie z wytycznymi Zamawiającego
- ilość: 500 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

5. Balony z patyczkami i zatyczkami, wg poniższych parametrów:

- balony lateksowe, wymiar 12",
- w zestawie patyczki i zatyczki
- balon musi posiadać powłokę, która umożliwi trwałe napompowanie go
- patyczek i zatyczka w kolorze białym o łącznym wymiarze 38 cm,
- kolor balonów: biały
- nadruk: 7 kolorów, zgodnie z wytycznymi przedstawionymi przez Zamawiającego
- nakład: 3000 szt.

6. T-shirt z nadrukiem, wg poniższych parametrów:

- 100 % wysokogatunkowej bawełny
- gramatura min. 160 g/m²
- podwójny szew wokół szyi, przy rękawach i u dołu koszulki
- taśma wzmacniająca przy karku
- krój prosty, ewent. slim
- wysoka jakość szycia
- materiał i nadruk muszą być wytrzymałe, materiał niekurczący
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa modele t-shirt do wyboru
- znakowanie w 3 miejscach (1/2 powierzchni przodu koszulki, nadruk na karku), 7 kolorów, zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- kolor koszulki: biała
- każda koszulka złożona, pakowana w woreczek foliowy przeźroczysty
- nakład: 300 szt. (w podziale na rozmiary, S, M, L, XL)

- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

7. Kubek reklamowy, wg poniższych parametrów:

- typ/kształt: Sofia
- kolor: z zewnątrz: biały, wewnątrz: czerwony lub zielony do wyboru Zamawiającego
- pojemność: 250-300 ml
- materiał: ceramika lub porcelana
- wysokość: ok. 95 mm
- średnica: ok. 77/50 mm
- nakład: 300 szt.
- nadruk na całej zewnętrznej powierzchni kubka z wyłączeniem denka i ucha, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
- nadruk: trwały
- ilość kolorów w nadruk: pełen kolor
- opakowanie jednostkowe: biały kartonik z wyciętym okienkiem
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

8. Znaczek metalowy z naklejką wypukłą z zaplęciem na PINS, wg poniższych parametrów:

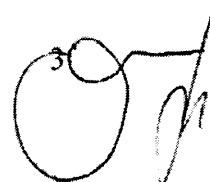
- kształt: herb miasta Elbląg
- wymiar: 10 mm x 13 mm,
- kolor powłoki: złoty,
- awers znaczka: naklejka drukowana techniką cyfrową na samoprzylepnej białej folii PVC,
- nadruk full kolor, zalana dwuskładnikową żywicą poliuretanową,
- rewers znaczka: zaplęcie na pins,
- pakowanie: jednostkowe w pudełeczkach przezroczystych, okrągłych
- nakład: 300 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

9. Zestaw do wina, wg poniższych parametrów:

- zestaw akcesoriów do wina w drewnianym pudełku o wymiarach minimum 210x200x60.
- w zestawie muszą znajdować się minimum 4 elementy: w tym stalowy otwieracz do wina, termometr, okapnik, zatyczka.
- znakowanie: na wieczku pudełka wygrawerowane logo dostarczone przez Zamawiającego o wymiarach ok. 150x100. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w położeniu dostarczonego projektu na powierzchni przedmiotu.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru
- Ilość: 50 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

10. Sportowa opaska na ramię na telefon, wg poniższych parametrów:

- opaska na ramię do telefonu z okienkiem dotykowym chroniącym przed wilgocią, zapewniającą nieograniczony dostęp do telefonu i funkcji dotykowych



- wymiary: ok. 80×140 mm, dopasowanie do telefonów z ekranem 4,3 - 5 cali
- zapięcie na rzep, regulowane
- dodatki: kieszonka zapinana i wejście na słuchawki
- opaska musi posiadać elementy odblaskowe
- kolor: czarny
- znakowanie: logo na okienku - 8 kolorów, zgodnie z wytycznymi określonymi przez Zamawiającego
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa modele do wyboru
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu
- ilość: 500 szt.

11. Torby reklamowe, wg poniższych parametrów:

- papier kreda 170 g
- rozmiar: 220-250 x 80-100 x 300-340 mm
- kolor torby: biały
- nadruk na całej powierzchni torby – pełen kolor na podstawie wytycznych wskazanych przez Zamawiającego.
- uszlachetnienia: laminacja mat.
- sznurek w kolorze torby: pp 35/5
- wzmocnienia: dno torby usztywnione tekturą min 450g/m². Zakładka górna torby wzmocniona na całej szerokości tekturą
- nakład: 1000 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

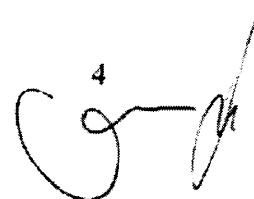
12. Torby reklamowe, wg poniższych parametrów:

- papier: biały 140 g
- rozmiar: 240-250 x 80-100 x 320-340 mm
- kolor torby: biały
- nadruk na całej powierzchni torby – pełen kolor na podstawie wytycznych wskazanych przez Zamawiającego.
- sznurek w kolorze torby: pp 35/5
- tekturowe wzmocnienie dna i górnej zakładki
- nakład: 1000 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

13. Zestaw piśmienniczy, wg poniższych parametrów:

- wysokiej jakości zestaw piśmienniczy: długopis i cienkopis/pióro kulkowe ze stali nierdzewnej (długopis przekręcany)
- kolor: czarny w połączeniu ze srebrnymi dodatkami
- zestaw opakowany w ozdobnym czarnym pudełku
- wymiary: 17,5 x 5,30 cm
- znakowanie: grawer na długopisie i cienkopisie/piórze kulkowym po jednej stronie zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- wkład: niebieski lub czarny
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru

4



- ilość: 150 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

14. Etui na długopis, wg poniższych parametrów:

- materiał: skóra naturalna
- kolor: czarny
- wymiary: max. 5 x 16 cm
- pojemność: 2 pióra
- zdobienie: tłoczenie w jednym miejscu, zgodnie z wytycznymi określonymi przez Zamawiającego
- zamknięcie: magnes bądź szlufka
- etui pakowane w pudełko z nadrukiem – 1 kolor
- ilość: 150 szt.
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

15. Pen drive z tłoczeniem, wg poniższych parametrów:

- USB w obudowie ze skóry ekologicznej, zatyczka oraz boki wykonane są z stali nierdzewnej polerowanej o matowej powierzchni
- wymiary: ok. 87 x 25 x 17 mm
- pojemność: min. 8 GB
- kolor: czarny
- ilość: 200 szt.
- znakowanie: tłoczenie logotypu przesłanego przez Zamawiającego
- akcesoria: opakowanie jednostkowe + smyczka
- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dwa zestawy do wyboru
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

17. Chorągiewki papierowe, wg poniższych parametrów:

- format A-5
- papier kredowym 130-135mg/m²,
- druk dwustronny – dwa kolory na białym podłożu – zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- patyczek fi 4 mm, długość ok. 35 cm.
- klejenie na zawijkę
- nakład: 3000 szt.
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu

16. Kufel szklany, wg poniższych parametrów:

- kufel szklany z cynowym wieczkiem i cynowym zdobieniem po jednej stronie kufła
- zdobienie: metaloplastyka – herb cynowy, ozdobny z przodu kufła, elementy ozdobne dołu kufła, zgodnie z wytycznymi przedłożonymi przez Zamawiającego
- pojemność: min. 0,5 litra, średnica wewnętrzna średnica kufła min. 70 mm, wysokość ok. 185-190 mm

- Zamawiający zastrzega sobie możliwość wglądu w wizualizację produktu przed jego wyprodukowaniem oraz do nieograniczonych zmian w fazie projektu
- ilość: 40 szt.

§ 3

1. Wszystkie materiały muszą być dostarczone na koszt i ryzyko Wykonawcy do siedziby Zamawiającego.
2. Dokumentem potwierdzającym przyjęcie przez Zamawiającego przedmiotu umowy będzie protokół zdawczo-odbiorczy podpisany bez zastrzeżeń przez obie strony, stanowiące podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury.
3. Wykonawca gwarantuje, że dostarczone materiały będą wysokiej jakości.

§4

Termin wykonania przedmiotu zamówienia, określonego w §2 ustala się do 30 dni od daty podpisania umowy.

§5

1. Wykonawca oświadcza, iż posiada niezbędne uprawnienia, kwalifikacje, wiedzę i doświadczenie do wykonania przedmiotu niniejszej umowy i zobowiązuje się go wykonać z należytą starannością.
2. W razie powierzenia wykonania przedmiotu Zamówienia osobom trzecim, Wykonawca odpowiada za ich działania i zaniedbania jak za swoje własne.

§6

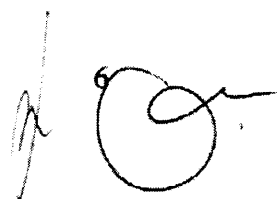
1. Za wykonaną pracę Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w wysokości:
..... **netto** + **VAT** = **zł brutto** (słownie:.....),
płatne na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń po przekazaniu Zamawiającemu wykonanej pracy.
2. Kwota określona w ust. 1 zawiera wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.
3. Poza wynagrodzeniem, o którym mowa w ust. 1 Wykonawcy nie przysługuje prawo dochodzenia od Zamawiającego jakichkolwiek innych kwot, w szczególności z tytułu poniesionych nieprzewidzianych kosztów związanych z realizacją umowy.
4. Wynagrodzenie za wykonanie Umowy płatne będzie przelewem na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT w terminie 30 dni od daty doręczenia ich Zamawiającemu.

§7

1. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za terminowość i jakość wykonania przedmiotu umowy .
2. Zamawiający może zgłaszać uwagi i zastrzeżenia do sposobu realizacji zamówienia, o którym mowa w § 2, a Wykonawca zobowiązuje się je niezwłocznie uwzględnić.
3. Wykonawca udziela Zamawiającemu gwarancji jakości dostarczonych materiałów i ich zgodności z wymogami określonymi w § 2, na okres 6 miesięcy liczonych na koniec miesiąca od daty dokonania odbioru przez Zamawiającego.

§8

1. W razie ujawnienia przy odbiorze wad lub złej jakości dostarczonego przedmiotu zamówienia, bądź braków ilościowych strony sporządzają protokół wskazując w nim rodzaj i zakres stwierdzonych wad. W takiej sytuacji, Zamawiający (zachowując prawo do naliczania kar umownych zgodnie z § 9 umowy) ma prawo wedle własnego wyboru:



- a) żądać usunięcia wad lub braków ilościowych, w tym dostarczenia przedmiotu umowy wolnego od wad przez Wykonawcę, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, przy czym w razie bezskutecznego upływu powyższego terminu Zamawiający ma prawo przedmiotu umowy nie przyjąć i odstąpić od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
 - b) odstąpić od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, gdy wady nie dadzą się usunąć lub gdy w ocenie Zamawiającego Wykonawca nie zdoła ich usunąć w czasie odpowiednim,
 - c) obniżyć Wykonawcy wynagrodzenie w stosunku do wad.
- 2. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej.
 - 3. Odstąpienie od umowy może odnosić się do całej umowy lub tylko do jej części.
 - 4. Jeżeli Wykonawca nie wywiąże się z obowiązków gwarancyjnych w terminie wskazanym przez Zamawiającego w wezwaniu do wykonania obowiązków gwarancyjnych lub wywiąże się w sposób nienależyty Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo zastępczego usunięcia wad na koszt i ryzyko Wykonawcy.

§9

Strony postanawiają, że obowiązującą formą odszkodowania w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań umownych przez Wykonawcę będą kary umowne w następujących przypadkach i wysokościach:

- 1. Za opóźnienie w wykonaniu umowy w wysokości 5% ustalonego wynagrodzenia brutto określonego w §6 ust.1 za każdy dzień opóźnienia, licząc od umownego terminu jego wykonania
- 2. Odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % ustalonego wynagrodzenia brutto określonego w §6 ust.1.
- 3. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar z należnego mu wynagrodzenia.
- 4. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

§10

- 1. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§11

W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego. Powstałe spory strony poddawać będą rozstrzygnięciu sądów powszechnych właściwych dla siedziby Zamawiającego.

§12

Umowa sporządzona została w trzech jednobrzmiących egzemplarzach po dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jednym dla Wykonawcy.

.....
WYKONAWCA

.....
ZAMAWIAJĄCY

RADCA PRAWNY
mgr Renata Kobiela
..... 160/E/220

DYREKTOR DEPARTAMENTU

Hanna Laska-Kleinschmidt



WYKAZ USŁUG

RZP.271.26.2015.KI Wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych ze znakowaniem

Lp.	PRZEDMIOT USŁUGI	PODMIOT NA RZECZ KTÓREGO USŁUGA ZOSTAŁA WYKONANA	DATA WYKONANIA

.....
podpis osoby/osób uprawnionych

