

PROTOKÓŁ
z posiedzenia Komisji Polityki Regionalnej i Polityki Miasta Rady Miejskiej w Elblągu
odbytego w dniu 29 maja 2019 roku.

Członkowie komisji obecni na posiedzeniu w pełnym 6 osobowym składzie – zgodnie z listą obecności.

Zaproszeni i przybyli goście obecni na posiedzeniu komisji – według listy obecności.

Obrady otworzył i prowadził Przewodniczący Komisji radny Marek Pruszek, który przywitał zebranych. Następnie przedstawił **porządek posiedzenia**:

1. Przyjęcie porządku posiedzenia.
2. Zatwierdzenie protokołu z posiedzenia Komisji w dniu 11 IV 2019 r.
3. Rozpatrzenie i zaopiniowanie sprawozdania z wykonania budżetu miasta Elbląg za 2018 r. – w zakresie działania Komisji.
4. Sprawy bieżące.

Ad. 1

Przewodniczący Komisji zapytał czy są uwagi do porządku posiedzenia?

W związku z brakiem uwag przystąpił do realizacji porządku.

Ad. 2

Przewodniczący Komisji zapytał, czy są uwagi do protokołu?

Uwag do protokołu nie wniesiono, wobec czego Przewodniczący Komisji stwierdził, że komisja protokół przyjęła.

Ad. 3

Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Elbląg za 2018 r. przedstawiła Skarbnik Miasta Pani Rozalia Grynis. Przedstawiła również informacje w zakresie działania Komisji.

Radny Piotr Opaczewski zaznaczył, że w informacjach dotyczących realizacji różnych kampanii promocyjnych pojawiają się także takie pozycje jak: ogłoszenia w prasie, emisja spotów reklamowych itd. Nawiązując do interpelacji złożonej przez radnego Rafała Traksa, który otrzymał odpowiedź od Wiceprezydenta Janusza Nowaka zawierającą informację, że wszystkie kwoty, które Miasto wydaje w elbląskich mediach są gdzieś w BIP-e zapytał, czy także wydatki na promocję imprez pojawiają się w BIP-e?

Pani Marzena Maj z Departament Promocji, Kultury i Turystyki odpowiedziała, że kwoty, które wynikają z umów, które są zawierane w drodze przetargów nieograniczonych, tudzież zapytań, które są ogłaszane na platformie zamówień publicznych, są dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej. Natomiast myśli, że odpowiedź, którą Radny otrzymał dotyczy tych drobnych ogłoszeń, których nie można znaleźć w Biuletynie.

W związku z powyższym radny Piotr Opaczewski poprosił o konkretne informacje – jakie media i jakie kwoty były w ubiegłym roku wydane na promocję.

Pani Marzena Maj odpowiedziała, że na tą chwilę może podać informację w jakich ogólnopolskich i międzynarodowych magazynach i portalach internetowych te reklamy się pojawiły w ubiegłym roku. Były to: reklama Miasta w Przeglądzie Turystycznym, w folderze turystycznym Warmia i Mazury, w katalogu Golf In Poland, w czasopiśmie podróżniczym Podróże Świat Kultura oraz w magazynie pokładowym Wizz air. Dodała, że łącznie z reklamą Miasta i wydarzeń za pomocą Google AdWords i promocją Miasta na portalu społecznościowym Facebook ponieśli koszty w wysokości 48 645,12 zł.

Następnie radny Wojciech Karpiński zapytał o kwoty wydane w 2018 r. na nasze sztandarowe działania promocyjne jak Święto Chleba, Wigilię itd. Zapytał, jak to wygląda w stosunku do poprzednich lat? Czy są to porównywalne pieniądze na realizację tego rodzaju zadań? Czy te zadania w tej chwili musimy realizować za mniejsze pieniądze i ograniczać się?

Skarbnik Miasta odpowiedziała, że nie ma takiej informacji. Dodała, że budżet, jeżeli był przyznany dla promocji i kultury, to był mniej więcej na poziomie roku 2017.

Pani Marzena Maj dodała, że wydaje się jej, że ten budżet został pomniejszony.

Radny Cezary Balbuza poprosił o wyjaśnienie, o co chodzi z zawirowaniami z CIT-em.

Skarbnik Miasta odpowiedziała, że z CIT-em bez przerwy zmieniają się zasady, które wychodzą nam na niekorzyść. Zmieniły się zasady i kwoty. Wykonanie jest nieadekwatne do rozwoju gospodarczego. Z jednej strony CIT powinien odzwierciedlać sytuację gospodarczą, a nie odzwierciedla.

Radny Piotr Opaczewski skierował pytanie do Pani Marzeny Maj i zapytał, czy mają zwrotkę, na ile reklama np. w magazynie „Wizz air” jest skuteczna.

Pani Marzena Maj odpowiedziała, że jeżeli chodzi o skuteczność konkretnej reklamy to takich badań nie prowadzili, natomiast jest w stanie przekazać informację do jakiej grupy pasażerów docierają konkretne pisma i magazyny. Mają określone wcześniej grupy docelowe, bo wiedzą jak wygląda dystrybucja. Badania nie były prowadzone ze względu na budżet, którym dysponowali. Dodała, że są to dosyć kosztowne badania.

Radny Antoni Czyżyk zauważył, że brakuje miejsc w hotelach.

Wobec braku kolejnych pytań i uwag Przewodniczący Komisji poddał pod głosowanie Sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Elbląg za 2018 r. – w zakresie działania Komisji.

Komisja pozytywnie 4 głosami „za”, przy braku głosów „przeciw” i 2 głosach wstrzymujących się zaopiniowała sprawozdanie z wykonania budżetu miasta Elbląg za rok 2018 – w zakresie pracy Komisji.

Ad. 4

W sprawach bieżących radny Piotr Opaczewski zaznaczył, że w miesiącu marcu składał interpelację dotyczącą utworzenia, jego zdaniem potrzebnego dokumentu, który spajałby

kierunki promocji, które są prowadzone w Elblągu. Otrzymał odpowiedź, że Departament Promocji, Kultury i Turystyki każdego roku przygotowuje plan pracy na rok kolejny, który zawiera pewne kierunki działań i pewien plan finansowy. Poprosił Panią Marzenę Maj, aby przesłać Komisji taki plan pracy i wytyczne na ten rok. Poprosił również o wyniki ankiety przeprowadzonej przez Informację Turystyczną prowadzoną przez Elbląski PTTK z podsumowaniem ile osób, kiedy taką ankietę wypełniło i jakie są wnioski.

Następnie Przewodniczący Komisji, korzystając z obecności Przewodniczącego Rady Miejskiej poprosił o skoordynowanie działań dot. spotkania radnych w Próchniku, na które otrzymali zaproszenie.

Radny Antoni Czyżyk odpowiedział, że Biuro Rady będzie koordynowało działania dot. przedmiotowego spotkania.

Dyrektor Departamentu Strategii i Rozwoju poprosiła o możliwość zorganizowania wspólnego posiedzenia Komisji Polityki Regionalnej i Promocji Miasta oraz Komisji Gospodarki Miasta w miesiącu wrześniu i żeby wprowadzić do porządku posiedzenia temat: „Aktualizacja strategii i rozwoju Miasta” i zaproponowała prezentację przedstawioną przez wykonawcę zewnętrznego.

Przewodniczącego Rady Miejskiej zaproponował, aby powiadomić wszystkich radnych o tym posiedzeniu i zorganizować posiedzenie na Sali sesyjnej, ponieważ aktualizacja strategii to ważny temat.

W sprawach bieżących Przewodniczący Komisji poinformował, że następne posiedzenie Komisji planowane jest na dzień 21 czerwca 2019 r. o godz. 10:00 w Elbląskim Parku Technologicznym. Oprócz tematu dot. budowy kanału żeglugowego przez Mierzę Wiślaną będą jeszcze poruszane tematy edukacyjne dot. szkolnictwa branżowego – funkcjonowania burs i internatów w kontekście promocji Miasta oraz temat dot. funkcjonowania i rozwoju Elbląskiego Parku Technologicznego. Następnie podziękował wszystkim za spotkanie i zamknął posiedzenie komisji.

Protokołowała:

Justyna Bieszczad

Przewodniczący Komisji:

Marek Pruszek