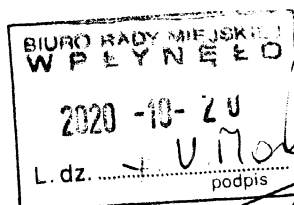


Prezydent Elbląga

BRM.0003.49.2020.UM



Elbląg, 14.10.2020 r.

**Pan Robert Turlej**

**Radny Rady Miejskiej w Elblągu**

W odpowiedzi na interpelację zgłoszoną w dniu 08.10.2020 r. dot. działań promujących Budżet Obywatelski informuję, że sugestie Pana radnego są realizowane.

Informacja o Budżecie Obywatelskim – wraz z prośbą o udostępnienie – została przesłana do instytucji miejskich, instytucji kultury oraz do szkół i placówek oświatowych. Prośba o promowanie BO trafiła także do Młodzieżowej Rady Miasta – za pośrednictwem Departamentu Edukacji - oraz do Biura Rady Miejskiej z prośbą o udostępnienie Radnym Rady Miejskiej.

Promocja Budżetu jest realizowana wielotorowo. Informacja o głosowaniu znajduje się na profilach społecznościowych miasta (Facebook, Instagram) i na stronie internetowej Urzędu Miejskiego. Tradycyjnie wydrukowane zostały plakaty, które są umieszczane na wiatkach przystankowych, w tramwajach i autobusach komunikacji miejskiej oraz w miejskich instytucjach. Przygotowany został także spot radiowy, który jest emitowany w Radio ESKA – przez cały okres głosowania. W akcję promocyjną zostały włączone elbląskie gazety internetowe.

Analizując dane dotyczące liczby głosujących na projekty zgłoszone do Budżetu Obywatelskiego w latach ubiegłych, rzeczywiście można odnieść wrażenie, że znaczący wzrost głosujących odnotowano wtedy, kiedy część szkół mocno angażowała się w głosowanie na projekty zgłoszone do realizacji przez te placówki. W związku z tym, przesyłając do szkół prośby o promocję BO, będziemy kładli większy nacisk na zachęcanie do udziału w procesie głosowania.

PREZYDENT MIASTA

*Witold Wróblewski*