



FN.4111.2.2.17.2021.DD

Elbląg, dnia 18.01.2021 r.

**Do wykonawców  
Strona internetowa**

dotyczy: zapytania ofertowego na diagnozę potrzeb mieszkańców Elbląga i edukację kadry Zamawiającego w ramach projektu „Elbląskie Centrum Usług Społecznych”, znak sprawy: FN.4111.2.2.2021.DD

1. Czy każdy FGI musi mieć 3h? Praktyka badawcza pokazuje, że 3h to za długo by utrzymać koncentrację grupy, zwłaszcza w formie zdalnej. Czas wywiadu zależy od wielu czynników i może się różnić, zazwyczaj jest to 1,5-2h

2. Czy każdy IDI musi mieć ok. 60 min? Praktyka badawcza pokazuje, że długość wywiadu zależy np. od sposobu i tempa mówienia osoby badanej. Zdarza się że długość transkrypcji i/lub wartość merytoryczna np. wywiadu 40 minutowego jest porównywalna z wywiadem 60 minutowym.

8. Czy FGI muszą być nagrywane kamerą? Praktyka badawcza pokazuje, że w przypadku badań tego typu wystarczające jest nagranie audio. Nagrania video są wykorzystywane przy badaniach psychologicznych lub marketingowych.

**Odpowiedź Zamawiającego na pytanie 1, 2 i 8**

Zamawiający informuje, że zapisy dotyczące czasu trwania badań oraz rejestrowania kamerą wynikają z wniosku o dofinansowanie realizacji projektu i nie mogą być zmieniane.

3. Czy przewidują Państwo transmisję z otwarcia ofert?

**Odpowiedź Zamawiającego**

Zamawiający nie przewiduje transmisji z otwarcia ofert.

4. Czy wypłacanie wynagrodzenia uczestnikom zarówno IDI jak i FGI jest konieczne. Praktyka badawcza pokazuje, że proponowanie wynagrodzenia wysokości 100 czy 200 zł. liderom i ekspertom bywa źle widziane. Czasami lepsze rezultaty daje zindywidualizowane podejście podczas rekrutacji, staranne przygotowanie zaproszeń, listu polecającego, kilkukrotny kontakt telefoniczny.

**Odpowiedź Zamawiającego**

Biorąc pod uwagę zakres i czas trwania badania FGI oraz IDI oraz jego respondentów Zamawiający uznał, że wskazane jest zaplanować w zakresie badania wynagrodzenie dla



respondentów. Wysokość wynagrodzenia oraz zasady jego przyznania i wypłaty leży po stronie Wykonawcy. Jeżeli Wykonawca uzna, że daje gwarancję przeprowadzenia badania bez wynagrodzenia dla respondentów może nie ujmować tego elementu w kosztach realizacji usługi. Wszelkie konsekwencje wynikające z nieprzeprowadzenia badania ponosi wówczas Wykonawca.

5. Czy Zamawiający wskaże osoby na których szczególnie zależałoby mu w przypadku FGI oraz IDI. A jeśli tak, to czy udostępni także dane kontaktowe (telefon/mail).

### Odpowiedź Zamawiającego

Zgodnie z zapytaniem ofertowym rekrutacja jest obowiązkiem Wykonawcy.

6. Przy każdej technice badawczej z wyjątkiem FGI występuje pozycja "raport". Czy to znaczy, że do wszystkich technik poza FGI powinny zostać przygotowane raporty cząstkowe?

### Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający informuje, że sporządzenie raportu wymagane jest również przy badaniu FGI i desk research.

7. Ile osób powinno wziąć udział w spotkaniu konsultacyjnym oraz jaki powinien być czas jego trwania ?

### Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający zgodnie z zapisami zapytania oczekuje „zorganizowania i przeprowadzenia otwartego spotkania konsultacyjnego” co oznacza możliwość udziału w spotkaniu wszystkich osób zainteresowanych. Czas trwania spotkania 3 godziny.

Z poważaniem

DYREKTOR  
miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej  
*[Podpis]*  
mgr Renata Kulesza

INSPEKTOR  
ds. zamówień publicznych  
*Dąbrowska*  
mgr Dorota Dąbrowska