

Prezydent Miasta Elbląg

BRM.0003.19.2021.UM



Elbląg, dnia 04 sierpnia 2021 r.

Pan Antoni Czyżyk
Przewodniczący Rady Miejskiej
w Elblągu

Szanowny Panie Przewodniczący,

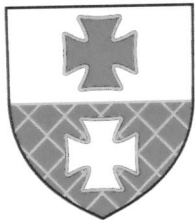
W odpowiedzi na Pana interpelację dotyczącą wpisania Kanału Elbląskiego na listę dziedzictwa UNESCO oraz promowanie Kanału Elbląskiego jako potencjału gospodarczego miasta informuję, że pierwsze wnioski składał Związek Gmin i Powiatów Kanału Elbląskiego i Pojezierza Iławskiego. Przeszedł pierwszy etap wpisu. W imieniu Związku Gmin sprawę prowadził dr Cezary Wawrzyński, członek Zarządu Związku Gmin i Powiatów Kanału Elbląskiego i Pojezierza Iławskiego.

W 2020 roku podczas VII posiedzenia Rady Naukowo Programowej ds. Szlaku Kanału Elbląskiego 03.12.2020 roku, powołanej przez Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego, pełnomocnik dyrektora ds. konwencji umów i programów międzynarodowych NARODOWEGO INSTYTUTU DZIEDZICTWA dr Katarzyna Piotrowska, przedstawiła procedurę wpisu UNESCO. Rada wydała rekomendację, że o wpis UNESCO powinien ubiegać się zarządca Kanału Elbląskiego, czyli PGW WP RZGW w Gdańsku.

W 2021 roku odbyło się spotkanie przedstawicieli Wód Polskich, Urzędu Marszałkowskiego i Zarządu Związku Gmin i Powiatów Kanału Elbląskiego i Pojezierza Iławskiego m.in. w tej sprawie. Wody Polskie zgodziły się ze stanowiskiem Rady N-P ds. Szlaku Kanału Elbląskiego i złożyły deklarację o podjęciu działań w temacie wpisu. W spotkaniu ze Związku Gmin i Powiatów uczestniczył m.in. Krzysztof Konert - Radny Rady Miejskiej Wiceprzewodniczący Zarządu Związku Gmin i Powiatów Kanału Elbląskiego i Pojezierza Iławskiego.

Na spotkaniu w siedzibie RZGW w Gdańsku w sprawie konsultacji flagowych fiszek projektowych do Strategii Rozwoju Obszaru Kanału Elbląskiego na lata 2021-2030 wspomniano o wpisie Kanału Elbląskiego na listę UNESCO. Procedura jest wspierana zarówno przez miasto jak również przez Związek.

W bieżącym sezonie turystycznym oraz w perspektywie najbliższych 5 lat samorząd elbląski zamierza nadal aktywnie promować Kanał Elbląski w celu wzmocnienia potencjału gospodarczego Elbląga. Promowanie odbywa się m.in. poprzez dystrybucję materiałów reklamowych, które są na stałe dostępne w Punktach Informacji Turystycznej w mieście oraz we wszelkiego rodzaju informatorach miejskich. Informację dotyczące możliwości skorzystania z rejsu po Kanale Elbląskim oraz jego zalet można znaleźć na stronach internetowych miasta w dziale Turystyka oraz na profilach społecznościowych miasta.



Prezydent Miasta Elbląg

Dodatkowo materiały reklamowe są dystrybuowane na targach turystycznych, na których miasto Elbląg jest wystawcą. Nakręcono również dwa filmy promocyjne, w których mowa jest o Kanale Elbląskim.

Miasto współpracuje również aktywnie z Żeglugą Ostródzko-Elbląską, co przyniosło już wymierne efekty w postaci zwiększonej liczby rejsów kierowanych w stronę Kanalu Elbląskiego i jeziora Drużno.

Departament Promocji Kultury i Turystyki cyklicznie promuje również Kanał Elbląski jako jedną z głównych atrakcji miasta w wydaniach magazynów takich jak: Wiadomości Turystyczne oraz Rynek Turystyczny, które docierają do płatnych imiennych prenumeratorów, poprzez sieć salonów prasowych Empik do klienta końcowego a wersja cyfrowa jest dostępna na portalach wiadomosciturystyczne.pl, micepoland.com.pl, forumsamorzadowe.pl, facebooku i instagramie. Magazyn jest wysyłany również do odbiorców newslettera Wiadomości Turystycznych oraz udostępniany na grupach turystycznych na facebooku.

z powagą i ciekawością

wz. PREZYDENTA MIASTA

Janusz Nowak
WICEPREZYDENT