

ZARZĄDZENIE NR 142/2013
PREZYDENTA MIASTA ELBLĄG

z dnia 29.11.2013 r.

w sprawie konkursu „Made in Elbląg”

Na podstawie § 44 ust.1 Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Elblągu stanowiącego Załącznik Nr 1 do Zarządzenia Prezydenta Miasta Elbląg Nr 181/2012 z dnia 31 maja 2012 roku w sprawie zatwierdzenia Regulaminu Organizacyjnego Urzędu Miejskiego w Elblągu (z późn. zmianami) zarządza się co następuje:

§ 1. Ogłasza się konkurs "Made in Elbląg", którego celem jest wyłonienie najlepszych elbląskich produktów i usług oraz ich promocja na rynku regionalnym, krajowym i za granicą.

§ 2. Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona na zasadach określonych w Regulaminie konkursu „Made in Elbląg”, który stanowi załącznik do zarządzenia.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega ogłoszeniu w sposób zwyczajowo przyjęty.

PREZYDENT MIASTA

Grzegorz Nowaczyk

Regulamin konkursu "Made in Elbląg"

§ 1. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych elbląskich produktów i usług oraz ich promocja na rynku regionalnym, krajowym i za granicą.

§ 2. Uczestnicy konkursu

W konkursie mogą wziąć udział przedsiębiorstwa, osoby fizyczne, podmioty ekonomii społecznej lub inne:

1. Mające siedzibę lub filię na terenie miasta Elbląg,
2. Których produkt lub usługa zgłoszone do konkursu są wytwarzane tylko i wyłącznie na terenie miasta Elbląg.

§ 3. Organizatorzy konkursu

Konkurs „Made in Elbląg” jest organizowany przez Prezydenta Miasta Elbląg.

§ 4. Zasady konkursu "Made in Elbląg"

1. Nagrody w konkursie „Made in Elbląg” są przyznawane w dwóch kategoriach:
 - a) „Start up” – dla podmiotów działających do 12 miesięcy
 - b) Dla podmiotów działających powyżej 12 miesięcy.
 2. Konkurs „Made in Elbląg” jest organizowany corocznie.
 3. Warunkiem udziału w konkursie „Made in Elbląg” jest złożenie kompletnego wniosku w terminie, wraz z oświadczeniami, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, w wersji papierowej lub elektronicznej na adres wskazany przez organizatora w ogłoszeniu, z zastrzeżeniem § 7 pkt.6 niniejszego regulaminu.
 4. Termin składania wniosków każdorazowo jest umieszczany w ogłoszeniu konkursowym na stronach internetowych Urzędu Miejskiego w Elblągu – www.elblag.eu w zakładce „Gospodarka” lub www.inwestycje.elblag.pl, a także w mediach lokalnych.
 5. Produkty i usługi mogą być zgłaszane do udziału w konkursie „Made in Elbląg” przez wytwarzające je podmioty, które wprowadziły produkt lub usługę minimum na 3 miesiące przed złożeniem wniosku konkursowego.
 6. Do konkursu „Made in Elbląg” mogą być zgłaszane produkty i usługi, które były nagradzane lub kandydowały do nagród w ramach innych konkursów krajowych lub zagranicznych.
 7. W konkursie „Made in Elbląg” mogą brać udział laureaci poprzednich edycji z zastrzeżeniem zdobywców głównych nagród, którzy nie mogą zgłosić ponownie uprzednio nagrodzonego produktu lub usługi przez okres 3 lat.
 8. Zdobywcy wyróżnienia mogą powtórnie zgłosić ten sam produkt lub usługę.
- ### **§ 5. Przebieg konkursu „Made in Elbląg”**
1. Konkurs ogłaszany w lokalnych mediach oraz na stronach www Urzędu Miejskiego w Elblągu.
 2. Kolejnym etapem jest nabór wniosków konkursowych w terminie przewidzianym w ogłoszeniu konkursowym.
 3. Jury dokonuje oceny wszystkich prawidłowo nadesłanych wniosków, spośród których wyłania laureatów.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagród specjalnych ufundowanych przez patronów lub sponsorów konkursu.
 5. Jury przyznaje główne nagrody w postaci statuetek „Made in Elbląg”

Sprawdzone pod względem formalno-prawnym
17.03.2013
Podp. S.
Kancelaria Radcy Prawnego TOCATUS
Sławomir Trojanowski

6. Werdykt jury jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

§ 6. Laureaci konkursu „Made in Elbląg”

1. Laureaci konkursu „Made in Elbląg” otrzymują nagrodę, na którą składają się:

- a) statuetka oraz dyplom
- b) możliwość prezentacji nagrodzonego produktu lub usługi na stoisku podczas Dni Elbląga 2013.
- c) promocja laureatów, poprzez wymienienie nazwy laureata w tekście sponsorowanym zamieszczonym w wydaniu lokalnym czasopisma Newsweek oraz w Pulsie Biznesu.

2. Laureaci konkursu „Made in Elbląg” mają prawo do:

- a) posługiwania się znakiem i hasłem „Made in Elbląg”
- b) wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych, tylko w stosunku do nagrodzonego produktu/usługi.

3. Laureaci konkursu „Made in Elbląg” zyskują możliwość promowania nagrodzonego produktu/usługi:

- a) w publikacjach Urzędu Miejskiego w Elblągu, w tym w folderach informacyjnych, stronach internetowych, informacjach prasowych itp.,
- b) w trakcie targów, spotkań lub wyjazdów, w których będą brali udział przedstawiciele Urzędu Miasta Elbląg w celu promocji miasta.

§ 7. Jury konkursu „Made in Elbląg”

1. W skład jury wchodzi osoby powołane imiennie przez Prezydenta Miasta Elbląg.

2. Członkowie jury wykonują swoją funkcję społecznie, nie pobierając z tego tytułu wynagrodzenia.

3. W skład jury konkursu „Made in Elbląg” wchodzi wyłączenie osoby, które złożą oświadczenie potwierdzające brak konfliktu interesów wynikającego z pełnienia powyższej funkcji, uniemożliwiającego obiektywną ocenę zgłoszonych produktów lub usług.

4. Jury konkursu decyduje o:

- a) ilości przyznanych nagród i wyróżnień,
- b) przyznaniu nagród i wyróżnień w dodatkowych kategoriach,

5. Jury konkursu może podjąć decyzję o dodatkowym etapie selekcji złożonych wniosków konkursowych.

6. Jury konkursu w uzasadnionych przypadkach może przyznać nagrodę bez konieczności składania wniosku aplikacyjnego przez wyróżniony podmiot.

7. Jury w ocenie wniosków kieruje się przede wszystkim następującymi kryteriami:

- a) innowacyjność,
- b) konkurencyjność,
- c) opinie odbiorców,
- d) zgodność z normami ekologicznymi,
- e) cechy prospołeczne
- f) możliwość promocji miasta Elbląg poprzez produkt/usługę

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do konkursu „Made in Elbląg” jest równoważne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.

2. Podmioty uczestniczące w konkursie zobowiązują się do umożliwienia jury konkursowemu przeprowadzenia oględzin produktu/usługi w celu pozyskania dodatkowych informacji, jeżeli zaistnieje taka potrzeba.

PREZYDENT MIASTA

Grzegorz Nowaczyk

Sprawdzono pod względem formalno-prawnym

Podpis: 12.03.2013, Data: 12.03.2013
Kancelaria Radcy Prawnego TOGATUS
Sławomir Trojanowski

Nazwa i pieczęć firmy:



**Wniosek
konkursowy**

Organizator: Urząd Miejski w Elblągu

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and strokes, located in the bottom right corner of the page.

I. Dane identyfikacyjne:

1. Pełna nazwa firmy (wnioskodawcy)

.....
.....

2. Forma własności

.....
.....

3. Rok założenia (z uwzględnieniem przekształceń prawnych)

.....

4. Dokładny adres:

Tel. Fax

Adres www:

e-mail:

NIP: REGON

5. Osoba kierująca przedsiębiorstwem (imię i nazwisko, stanowisko)

.....
.....

6. Osoba do kontaktów w sprawach związanych z konkursem (imię nazwisko, stanowisko)

.....
.....

Tel. Fax

e-mail:

7. Rodzaj działalności:

a) handel,

b) produkcja,

c) usługi,

d) inna (jaka?).....

8. Liczba zatrudnionych pracowników na dzień zgłoszenia do konkursu:

a) mniej niż 10,

b) od 10 do 49,

c) od 50 do 249,

d) od 250.



II. Informacje o usłudze/produkcie

1. Nazwa zgłaszanego produktu/usługi

.....
.....

2. Krótka charakterystyka, uwzględniająca (jeżeli występują) cechy innowacyjne, ekologiczne, społeczne.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Nagrody, wyróżnienia, certyfikaty, atesty produktu/usługi

.....
.....
.....

4. Krótka charakterystyka odbiorców produktu/usługi

.....
.....
.....
.....

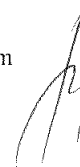
5. Referencje produktu/usługi (można przedstawić w załączeniu do wniosku)

.....
.....

III. Oświadczenia

1. Oświadczam, że nie toczy się obecnie jakiekolwiek postępowanie administracyjne, karne lub karno-skarbowe w stosunku do podmiotu zgłaszającego niniejszy wniosek na konkurs „MADE IN ELBLĄG”.
2. Oświadczam, że dane zawarte we wniosku są zgodne z prawdą. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych podmiotu składającego wniosek tylko i wyłącznie do rejestracji oraz weryfikacji prowadzonej w ramach konkursu „MADE IN ELBLĄG” (zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Dz.U. z 1997r. Nr 133, poz. 833, z późn. zm.)
3. Wyrażam zgodę na gromadzenie informacji oraz przechowywanie nadesłanych dokumentów w miejscu wyznaczonym przez organizatora konkursu „MADE IN ELBLĄG”, jak również na umieszczenie nazwy, logo i adresu siedziby podmiotu składającego wniosek w materiałach informacyjnych dotyczących w/w konkursu, a także w promocji miasta Elbląg.
4. Oświadczam, iż zapoznałem się z Regulaminem konkursu „MADE IN ELBLĄG”.

.....
data i podpis osoby kierującej przedsiębiorstwem



Uzasadnienie

Celem wyłonienia najlepszych elbląskich produktów i usług oraz ich promocja na rynku regionalnym, krajowym i za granicą, ogłasza się tym Zarządzeniem konkurs "Made in Elbląg"

Środki finansowe związane z pokryciem kosztów kampanii promocyjnej są zabezpieczone w budżecie Departamentu Komunikacji Społecznej.

DYREKTOR DEPARTAMENTU

Hanna Laska-Kleinszmidt

URZĄD MIEJSKI
w ELBLĄGU ©
DEPARTAMENT KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
ul. Łączności 1, 82-300 Elbląg