

PROTOKÓŁ
z posiedzenia Komisji Polityki Regionalnej i Polityki Miasta Rady Miejskiej w Elblągu
odbytego w dniu 21 lutego 2019 roku.

Członkowie komisji obecni na posiedzeniu w 5 osobowym składzie – zgodnie z listą obecności.

Zaproszeni i przybyli goście obecni na posiedzeniu komisji – według listy obecności.

Obrady otworzył i prowadził Przewodniczący Komisji radny Marek Pruszek, który przywitał zebranych. Następnie przedstawił **porządek posiedzenia**:

1. Przyjęcie porządku posiedzenia.
2. Zatwierdzenie protokołu z posiedzenia Komisji w dniu 17 I 2019 r.
3. Projekty realizowane i planowane do realizacji przez Gminę Miasto Elbląg z dofinansowaniem zewnętrznym.
4. Promocja Elbląga w roku 2018. Ocena efektywności i wnioski na rok bieżący.
5. Przygotowanie do sezonu turystycznego.
6. Sprawy bieżące.

Ad. 1

Przewodniczący Komisji zapytał czy są uwagi do porządku posiedzenia?

W związku z brakiem uwag przystąpił do realizacji porządku.

Ad. 2

Przewodniczący Komisji zapytał, czy są uwagi do protokołu?

Uwag do protokołu nie wniesiono, wobec czego Przewodniczący Komisji stwierdził, że komisja protokół przyjęła.

Ad. 3

Przewodniczący Komisji na wstępie podziękował za przygotowanie obszernych materiałów na posiedzenie komisji wszystkim, którzy brali udział w ich opracowaniu. Następnie odczytał tytuły projektów, które są realizowane z dofinansowaniem zewnętrznym i planowane do realizacji.

Dyrektor Departamentu Strategii i Rozwoju Justyna Kowalczyk uzupełniła informacje w okresie między przygotowaniem przedmiotowej informacji a dniem dzisiejszym. Odnośnie dwóch projektów, które zostały złożone do Wojewody w ramach programu Razem Bezpieczniej, otrzymali informację, że zarekomendował do dalszej oceny projekt dotyczący przejść dla pieszych. Natomiast nie ma rekomendacji dla budowy miasteczka rowerowego, co oznacza, że na dalszym etapie ten projekt nie będzie już oceniany. Dodatkowo jest informacja z przedwczoraj dot. projektu do programu Polska-Rosja dla rewitalizacji Parku Dolinka, że projekt nie otrzymał dofinansowania, mimo, że był bardzo wysoko oceniony i mimo, że otrzymał wystarczającą ilość punktów do zakwalifikowania się do dofinansowania. Decyzja jest taka, żeby odwoływać się od tej oceny i będą z partnerem z Kaliningradu przygotowywać uzasadnienie do odwołania. Jeśli chodzi o projekty, które są

w trakcie oceny – w ramach programu Sportowa Polska – projekty dotyczące boisk przy trzech placówkach oświatowych i dotyczące modernizacji lodowiska – myślą, że nie otrzymają dofinansowania, ponieważ ocena trwa bardzo długo. W styczniu tego roku wystosowali pismo do Ministerstwa Sportu z prośbą o informację czy pozyskane zostało dofinansowanie dla tych projektów, żeby mieć jasność sytuacji. Odpowiedzi jeszcze nie ma, natomiast wczoraj został ogłoszony kolejny nabór do programu Sportowa Polska z terminem składania projektów do końca marca tego roku. Jeśli nie dostaniemy dofinansowania do tych naszych projektów to będziemy składać te projekty ponownie, bo nie było uchybień formalnych ani merytorycznych. Projekty były dobrze ocenione, tylko prawdopodobnie zabrakło pieniędzy. Odnośnie projektu rewitalizacji basenu odkrytego to projekt nie został odrzucony w zakresie źle przygotowanej dokumentacji aplikacyjnej, tylko zabrakło alokacji w poddziałaniu dotyczącym rewitalizacji. Wspólnie z Departamentem Edukacji realizowany jest projekt w którym Gmina Miasto Elbląg jest partnerem stowarzyszonym. Liderem jest Euroregion Bałtyk. Jest to projekt realizowany w ramach trans granicznego Programu Interreg Południowy Bałtyk i dotyczy wzmocnienia umiejętności młodzieży w partycypacji w decydowaniu w sprawach publicznych Miasta.

Tytułem uzupełnienia, Dyrektor Departamentu Sportu i Edukacji Małgorzata Sowicka dodała, że efektem tego programu jest reaktywacja Młodzieżowej Rady Miasta. W ramach projektu planowane są dalsze działania i dotyczy on młodzieży gimnazjalnej.

Przewodniczący Komisji odniósł się do kwestii boiska przy Szkole Nr 21. Pierwszy pomysł na to boisko młodzież zgłosiła sama 2 lata temu podczas sesji dziecięcej samorządów uczniowskich i został on przyjęty z realizacją planowaną na inaugurację roku szkolnego 2017/2018. Młodzież się dopytuje i niepokoi, bo kończą w tej chwili 8 klasę i prawdopodobnie nie doczekają realizacji projektu.

Wiceprezydent Edward Pietrulewicz zaznaczył, że zgodnie z obietnicą Pana Prezydenta projekt będzie realizowany a przesunięcie terminu to jego wina. W początkowej fazie boisko miało być w odległości 50 metrów od budynku szkoły i docelowo przykryte halą balonową. Wyjaśnił, że przekonał Pana Prezydenta do tego, że takie boisko powinno przylegać bezpośrednio do szkoły, gdyż wtedy balon będzie spełniał swoją funkcję. Dodał, że przekonał, że należy przenieść głębiej plac zabaw, który leży w bezpośrednim sąsiedztwie szkoły, boisko usadowić przy samej szkole i docelowo zrobić tak, że szkoła będzie bezpośrednio połączona z halą balonową. Dodał, że Pan Prezydent obiecał, że to boisko będzie zrealizowane.

Następnie Przewodniczący Komisji odniósł się do projektu dot. Centrum Kształcenia Praktycznego, czyli inwestowanie w szkolnictwo zawodowe. Zaznaczył, że jest to ogromnie ważny projekt dla Miasta, mieszkańców i młodzieży, który związany jest z rynkiem pracy. Zapytał, na jakim to jest w tej chwili etapie.

Pani Małgorzata Sowicka odpowiedziała, że dopiero czwarty przetarg został rozstrzygnięty i budowa toczy się sprawnie. Budowę prowadzi dobra firma. Jak przy każdej inwestycji pojawiają się problemy, ale są na bieżąco rozwiązywane i wszystko jest na dobrym kierunku. Tam będą 4 duże pracownie. Natomiast 4 projekty przedstawione przez Departament Sportu i Edukacji dot. szkolnictwa zawodowego są działania, pracownie, sprzęt, szkolenia i staże dla nauczycieli obecnego CKZiU, które też są realizowane w tej instytucji. Są to projekty łącznie na 18 mln i docelowo z budynkiem na Rawskiej utworzy Elbląskie Centrum Edukacji Zawodowej. Termin wykonania inwestycji jest do końca roku 2019. Dodała, że będą

przygotowywać statut, gdzie zostaną określone zadania Elbląskiego Centrum Edukacji Zawodowej.

Radny Wojciech Karpiński zapytał, czy informacja dotycząca niemożności realizowania rewitalizacji Parku Dolinka w ramach Programu Polska-Rosja jest w jakiś sposób argumentowane? Zapytał również, czy jest to wyłącznie nasz projekt, czy strona Rosyjska ma coś do powiedzenia w tym względzie?

Pani Justyna Kowalczyk odpowiedziała, że długo czekali na argumentację dot. oceny wniosku. Projekt jako jeden z nielicznych był bardzo dobrze oceniony i są zdziwieni, że nie dostał dofinansowania. Argumentacja Komisji oceniającej projekt jest taka, że zachodzi podejrzenie, że dla tej inwestycji może zachodzić podwójne dofinansowanie, czyli w zakresie tego projektu miasto Kaliningrad pozyskało dofinansowanie z innego źródła. Wyjaśniają to z partnerem, który będzie przygotowywał uzasadnienie do przygotowania odwołania. My jako miasto Elbląg jesteśmy liderem i to my poprowadzimy odwołanie przy wsparciu merytorycznym partnera z Kaliningradu. Komisja oceniająca projekty w ramach Programu Polska-Rosja składa się z ekspertów po stronie Polskiej i po stronie Rosyjskiej. My jako beneficjenci nie możemy mieć żadnego wpływu na tę ocenę – ani my, ani partner z Kaliningradu.

Następnie głos zabrał radny Cezary Balbuza, który zapytał, czy są szanse na uzyskanie środków na remonty torowisk?

Pani Justyna Kowalczyk odpowiedziała, że średnio dlatego, że jeśli chodzi o remont torowisk trakcji tramwajowej – środki były zapewnione wyłącznie w poddziałaniu 4.42 Regionalnego Programu Operacyjnego. To jest poddziałanie ZIT-owskie. Były to środki zapewnione dla tego obszaru, tych gmin, które są w obszarze ZIT i te środki wyczerpaliliśmy na temat trakcji na ul. 12 Lutego.

Radny Cezary Balbuza odniósł się do remontu biblioteki. Rozumie, że ten etap polega na modernizacji, pracach remontowych. Zapytał, czy Miasto bierze pod uwagę rozbudowę, bo obok biblioteki są działki – w kierunku rzeki.

Dyrektor Departamentu Strategii i Rozwoju odpowiedziała, że w tej perspektywie nie jest możliwa budowa nowych obiektów.

Radny Piotr Opaczewski zapytał, czy zastanawiano się, żeby budować takie obiekty w partnerstwie publiczno-prywatnym?

Pani Justyna Kowalczyk odpowiedziała, że do partnerstwa publiczno-prywatnego było podejście kilka lat temu. Dodała, że jest w zespole partnerstwa publiczno, prywatnego i były rozważania w różnych momentach. Jak obserwuje, gminy mają dużo problemów z partnerstwem publiczno-prywatnym z rozliczaniem inwestycji.

Następnie Przewodniczący Komisji odczytał tytuły projektów, które są realizowane z dofinansowaniem zewnętrznym i planowane do realizacji – przygotowane przez Departament Edukacji.

Radna Monika Dwojakowska zapytała, czy już wiadomo jakie szkoły będą objęte matematyką w edukacji wczesnoszkolnej?

Dyrektor Departamentu Sportu i Edukacji odpowiedziała, że wszystkie szkoły podstawowe w Elblągu będą objęte tym projektem.

Radny Cezary Balbuza zapytał, czy wiadomo jak liczna jest społeczność romska w Elblągu?

Pani Małgorzata Sowicka odpowiedziała, że nie ma informacji na ten temat.

Przewodniczący Komisji odniósł się do projektu posiłek w szkole. Zapytał, jaki będzie zakres realizacji projektu, ile szkół objętych i jakie są potrzeby jeśli chodzi o modernizację stołówek?

Dyrektor Departamentu Sportu i Edukacji odpowiedziała, że w trakcie konsultacji nad projektem rozporządzenia wprowadzono zmiany, które są zmianami bardzo dobrymi, dlatego, że mogą pozyskać 80 000 zł do każdej modernizowanej stołówki – kuchni szkolnej. W ciągu 5 lat szkoła może jeden raz uzyskać dofinansowanie. Skorzystają z tego wszystkie elbląskie szkoły, jest tylko kwestia kolejności i rozłożenia na lata, bo 20% stanowi wkład własny.

W związku z brakiem innych pytań Przewodniczący Komisji przeszedł do następnego punktu.

Ad. 4

W zakresie Departamentu Promocji i Kultury temat w formie prezentacji przedstawiła Pani Barbara Szyłak.

Radny Cezary Balbuza zapytał, jak Elbląskie Święto Chleba oraz Dni Elbląga promowane są w miejscowościach takich jak: Malbork, Braniewo, Kwidzyn, Nowy Dwór, Morąg, Ostróda. Czy jesteście w tych miastach reklamowani?

Pani Barbara Szyłak odpowiedziała, że jeśli chodzi o gazety internetowe, plakaty czy inne media bardziej tradycyjne – one ciągną za sobą niezły koszt a niepoliczalną efektywność i skuteczność. W związku z tym korzystają z dostępnych mediów internetowych poprzez reklamę internetową, czy też serwisy społecznościowe. Nie potrafi powiedzieć na 100%, czy mieszkańcy tych miejscowości uczestniczą w imprezach kulturalnych Miasta. Natomiast może ocenić to w jakiś sposób patrząc na rejestracje samochodów, które w tym czasie w Elblągu się pokazują. Dodała, że skuteczność działań określiłaby pozytywne. Media elektroniczne dają najskuteczniejszy dostęp do tego terenu.

Następnie radny Cezary Balbuza zapytał, jak skuteczna jest reklama na ekranach LED w Elblągu? Uważa, że nie ma sensu reklamować w ten sposób imprez wśród elblążan.

Pani Barbara Szyłak odpowiedziała, że nie zgadza się z tym stwierdzeniem. Informacja, którą przekazują to raczej nie jest informacja, że są Dni Elbląga. Jest to wiedza o tym, co w ramach danego wydarzenia odbywa się – program. Jej zdaniem, media społecznościowe wszystkiego nie załatwią. Dodała, że nie każdą grupę społeczną obsłużą media społecznościowe.

Radny Piotr Opaczewski dodał, że wydaje mu się, że jest taka możliwość, żeby poprzez kampanie reklamową na facebook-u stworzyć kilka oddzielnych reklam zawiązując region np. do powiatu malborskiego i wtedy będziemy mieli zwrotkę ile osób z Malborka zainteresowało się danym wydarzeniem.

Pani Barbara Szyłak przyznała, że Internet daje taką możliwość w prosty i łatwy sposób. Łatwo zobaczyć ile osób kliknęło, ale to nie znaczy, że to są osoby, które przyjadą. Więc jeżeli jest pytanie na temat skuteczności reklamy, to tutaj mamy rozbieżność.

Radny Piotr Opaczewski odpowiedział, że jeżeli będziemy mieli zwrotkę że z Malborka wcisnęło np. 400 osób a z Braniew tylko 35 to znaczy, że być może mieszkańcy Malborka chcą częściej przyjeżdżać do Elbląga i tam trzeba zintensyfikować działania, żeby przyciągnąć więcej ludzi z Malborka.

Radny Cezary Balbuza poinformował, że ma swoją teorię i prosi urzędników o wzięcie tego pod uwagę, bo promocję turystyczną jego zdaniem powinno się traktować dwutorowo. Z jednej strony zależy nam na przyciągnięciu turystów, ale z drugiej strony możemy to wykorzystać od razu jako promocję samego Miasta jako miejsca do potencjalnego zamieszkania. Z rozmów, kontaktów międzyludzkich wie, że Elbląg, jeżeli chodzi o wewnątrzkrajowy kierunek migracji, jest atrakcyjny i jego zdaniem powinniśmy się reklamować na tzw. ścianie wschodniej, czyli: podlaskie, lubelskie i podkarpackie.

Przewodniczący Komisji odniósł się do cyklu wydarzeń związanych ze Stuleciem Odzyskania Niepodległości. W ubiegłym roku został powołany komitet honorowy i organizacyjny tych obchodów. Komitet organizacyjny spotykał się przez prawie pół roku i później zawiesił swoją działalność. Niezrealizowane zostały pewne zamierzenia, które były pozytywnie przyjęte przez cały komitet – chodzi chociażby o murale w niektórych miejscach naszego Miasta, które upamiętniałyby wydarzenia historyczne ważne dla wszystkich Polaków. Taki mural powstał przy ul. Grochowskiej i ma powstać w tym roku na wiadukcie przy ul. Lotniczej. Było wskazanych i zaakceptowanych szereg innych lokalizacji. Ze względów niekoniecznie finansowych nie zostały zrealizowane. Kampania wyborcza zakłóciła te działania i szkoda, bo można było to zrealizować ponad podziałami. Dodał, że ma nadzieję, że jeszcze te ważne historyczne wydarzenia w niektórych miejscach się pojawią na dużych obiektach.

Druga uwaga dotyczy wydarzenia sportowego – Mistrzostwa Świata i elbląska strefa kibica. Było sporo uwag mieszkańców dotyczących udziału mieszkańców w dalszych meczach, które nie cieszyły się zainteresowaniem. Uważa, że zawsze trzeba przygotować dwa warianty – na dobrą pogodę i na złą. Jego zdaniem uwagi mieszkańców były zasadne.

Pani Barbara Szyłak dodała, że racjonalizowanie wydatków jest jak najbardziej uzasadnione. W przypadku takich dużych wydarzeń jak organizowanie strefy kibica, od strony finansowej i formalnej jest obarczone niestety sporym błędem. Zawierając umowę na transmisję ponosi się ogromny koszt, więc reagowanie na bieżąco nie zawsze jest możliwe. W jej ocenie, jeżeli chodzi o koszty tego wydarzenia, reagowali na tyle, na ile mogli i na ile pozwalały warunki, żeby te koszty zminimalizować.

Radny Piotr Opaczewski zapytał, czy w Urzędzie Miejskim jest jeden departament, który koordynuje czy scala strategie promocji? Czy jest jakiś dokument w Mieście, który określa cele, określa grupę? Chodzi tu o program promocji.

Pani Barbara Szyłak odpowiedziała, że kilka lat temu powstało założenie strategii. Niestety sposób wprowadzania czy też zarządzania tym dokumentem doprowadził do tego, że nie został on społecznie zaakceptowany. Ponowne podejście do tematu wiąże się z ogromnym kosztem. Na ten moment takich środków nie posiadają.

Radny Piotr Opaczewski dodał, że w zakresie promocji brakuje wspólnego podejścia i skoordynowania promocji poszczególnych np. jednostek kultury, biblioteki czy muzeum. Wydaje mu się, że nie trzeba tworzyć do tego drogich dokumentów, tylko w jakiś sposób zebrać te potrzeby.

Pani Barbara Szyłak odpowiedziała, że większość działań wykonywanych w dziedzinie promocji jest realizowanych przez Departament Promocji i Kultury. Kwestia skoordynowania działań np. instytucji kultury – służyć temu ma prowadzenie wspólnego, dostępnego kalendarza w formie internetowej, który na ten rok planują. Na ten moment kalendarz wydarzeń prowadzony jest przez PTTK na stronie www.elblag.eu.

Radny Cezary Balbuza poinformował, że Elbląg już ma wspaniałą, darmową promocję. Mówi się cały czas o przekopie i zawsze w kontekście Elbląga. Zapytał, czy jest techniczna możliwość, żeby przynajmniej w tych głównych mediach internetowych, gdzie pojawiają się artykuły o przekopie, żeby pod tymi artykułami od razu wrzucać promocję turystyczną Elbląga? Dodał, że można mieć różne zdanie na temat przekopu, ale jedno jest pewne – jest to wspaniała promocja Miasta.

Pani Marzena Maj z Departamentu Promocji i Kultury odpowiedziała, że jeżeli chodzi o pomysł to są jak najbardziej na tak. Chce jednak zauważyć, że wszystkie poczytne portale internetowe, nawet te elbląskie, są płatne. Badali ofertę portali ogólnopolskich. Są na etapie przygotowywania się do wdrożenia przed sezonem letnim szerszych kampanii reklamowych, natomiast portale internetowe o zasięgu ogólnopolskim wiążą się z bardzo dużymi środkami finansowymi. Chcą w jak najmądrzejszy i jak najbardziej efektywny sposób wykorzystać ten budżet, który mają. Jeśli będzie potrzeba, to przygotowują informacje, jakie byłyby to koszty.

Radny Cezary Balbuza odpowiedział, że bardzo prosi, bo mamy swoje 5 minut i musimy to wykorzystać.

Przewodniczący Komisji zauważył, że w tym zakresie informację o promocji gospodarczej przygotowało również Biuro Wsparcia Przedsiębiorczości oraz Departament Strategii i Rozwoju. Poprosił o prezentację tematu przez Pana Roberta Rajkiewicza z Biura Wsparcia Przedsiębiorczości.

Po przedstawionej prezentacji Przewodniczący Komisji otworzył dyskusję w temacie promocji gospodarczej.

Radny Piotr Opaczewski zapytał, jakie inne lokalizacje były brane pod uwagę dot. Projektu Fabryka? Kto będzie zarządzał tym budynkiem i kto będzie ponosił koszty utrzymania tego budynku?

Pan Robert Rajkiewicz zaznaczył, że Miasto podpisało umowę o poufności i myśli, że nie jest to kwestia do poruszania.

Przewodniczący Komisji dodał, że jeżeli radni mają pytania, to prosi aby skierować je indywidualnie w formie interpelacji-zapytań do Prezydenta.

Radny Piotr Opaczewski zapytał, czy aktywnie poszukujemy przedsiębiorców? Czy Biuro Wsparcia Przedsiębiorczości śledzi prasę branżową? Gdzie jest informacja o tym, że jakiś

koncern chce ulokować coś w Mieście? Czy sami wychodzą z taką ofertą bezpośrednio do tych potencjalnych klientów?

Pan Robert Rajkiewicz odpowiedział, że oczywiście, że tak. Są na bieżąco ze wszystkimi informacjami prasowymi. Inwestor zgłasza się bezpośrednio do Biura Wsparcia Przedsiębiorczości. Starają się skupić na tym, żeby informacja o istnieniu Biura Wsparcia Przedsiębiorczości była jak najbardziej rozpropagowana, żeby inwestor w pierwszym kroku zgłosił się do nich. Gdy informacja ukazuje się już w prasie, to temat jest już praktycznie rozstrzygnięty. Z drugiej strony trzeba mieć na uwadze, że Elbląg nie ma nieograniczonych terenów inwestycyjnych. Swoimi działaniami promują również tereny prywatne.

Przewodniczący Komisji zapytał ilu nowych inwestorów pojawiło się w naszym Mieście w zeszłym roku i ile nowych miejsc pracy?

Pan Robert Rajkiewicz odpowiedział, że nowych inwestorów pod względem sprzedaży terenów pojawiło się czterech. Są to inwestycje w trakcie realizacji i ciężko powiedzieć ile będzie dodatkowych miejsc pracy.

Następnie Przewodniczący Komisji odniósł się do spotkania z przedsiębiorcami, które odbyło się niedawno i w którym udział wzięła Pani Przedstawiciel Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, która mówiła o szybkich ścieżkach pozyskiwania środków z pominięciem pewnych formalności dla przedsiębiorców. Zapytał, czy Miasto zamierza wspierać te działania?

Pan Robert Rajkiewicz odpowiedział, że tak. Mają kontakt z tą Panią. Elbląg niestety nie został wciągnięty na tą listę z racji prawdopodobnie swojej wielkości, ale mocno pracują nad tym, żeby w czerwcu wciągnąć Elbląg na listę i żeby odbył się tu cykl szkoleń, gdzie przyjadą specjaliści i gdzie również przedsiębiorcy będą przeszkoleni w wypisywaniu tych wniosków.

Przewodniczący Komisji zasygnalizował temat na przyszłe posiedzenie dotyczący Centrum Usług Biznesowych i poprosił Biuro Wsparcia Przedsiębiorczości o przygotowanie materiału. Na jakim to jest etapie i jak się kształtuje, gdyż jest to ściśle związane z promocją gospodarczą i wsparciem przedsiębiorców.

Radny Piotr Opaczewski zwrócił się do Pana Roberta Rajkiewicza i poprosił, żeby Biuro Wsparcia Przedsiębiorczości zintensyfikowało współpracę z przedsiębiorcami prywatnymi, ponieważ na naszej stronie są tylko 3 informacje o terenach inwestycyjnych prywatnych, a wydaje mu się, że biura pośrednictwa mają dużo więcej i na pewno byliby zainteresowani, żeby je tam umieścić.

Pan Robert Rajkiewicz odpowiedział, że zachęcają. Obdzwonili biura nieruchomości i zachęcają do umieszczenia informacji. Jest to bezpłatne, ale na razie odzew jest taki jaki jest.

Radny Cezary Balbuza zapytał, czy jak dostajemy z agencji rządowej zapytania od dużych inwestorów to czy kiedykolwiek był jakiś efekt, a jeżeli nie to jakie są argumenty, że odpadamy?

Pan Robert Rajkiewicz odpowiedział, że nie otrzymujemy informacji zwrotnej. Inwestor otrzymuje pakiet propozycji i to on wybiera.

W związku z brakiem innych pytań dot. tematu promocji, przewodniczący Komisji zaproponował, aby podsumować ten punkt w formie wniosków. Państwo radni formułowali te wnioski przy pierwszym referacie i przy promocji gospodarczej, komisja je przegłosuje i skieruje do Prezydenta Miasta.

Wobec powyższego Przewodniczący Komisji poddał pod głosowanie wniosek sformułowany przez radnego Piotra Opaczewskiego, aby przy opracowaniu założeń promocji Elbląga za pośrednictwem mediów społecznościowych promujące Miasto kierować do poszczególnych regionów w celu poznania zainteresowania nimi w okolicznych powiatach i gminach. **Powyższy wniosek Komisja przyjęła jednogłośnie 5 głosami „za”.**

Następnie Przewodniczący Komisji poddał pod głosowanie wniosek sformułowany przez radnego Piotra Opaczewskiego, aby przy koordynacji działań promocyjnych w Urzędzie Miejskim stworzyć dokument lub program prowadzący do spójnych działań w zakresie promocji. **Powyższy wniosek Komisja przyjęła jednogłośnie 5 głosami „za”.**

Przewodniczący Komisji poddał pod głosowanie wniosek sformułowany przez radnego Cezarego Balbuzę, aby działania promocyjne pod kątem turystyczno-migracyjnym kierować do mieszkańców ściany wschodniej kraju (woj. Podlaskie, Lubelskie, Podkarpackie). **Powyższy wniosek Komisja przyjęła jednogłośnie 5 głosami „za”.**

Następnie Przewodniczący Komisji poddał pod głosowanie wniosek sformułowany przez radnego Cezarego Balbuzę, aby wykorzystać do promocji Miasta pojawiające się w głównych portalach internetowych artykuły dotyczące budowy kanału żeglugowego przez Mierzę Wiślaną. **Powyższy wniosek Komisja przyjęła jednogłośnie 5 głosami „za”.**

Ad. 5

Przewodniczący Komisji poprosił Prezesa PTTK Oddział Ziemi Elbląskiej Leszka Marcinkowskiego o przedstawienie jak ocenia współpracę z Miastem i jak widzi ten rok.

Pan Leszek Marcinkowski poinformował, że mogą się pochwalić m.in. prowadzeniem punktu informacji turystycznej, którą prowadzą już od 1.02.2017 r. Jest to już trzeci rok i ma nadzieję, że będą prowadzić ją dalej. W 2017 i 2018 r. porównywalnie mieli ok. 40 000 turystów, którzy odwiedzili obydwa punkty, czyli punkt informacji w Ratuszu Staromiejskim i sezonowy w Bramie Targowej. W przedstawionym kalendarzu imprez i wydarzeń na rok 2019 jest jak co roku ponad 160 imprez. W oddziale są 22 koła i każde koło coś organizuje. Bardzo popularny cykl spotkań z mieszkańcami to Soboty z Przewodnikiem PTTK. Jest to już 9 edycja. Na takie spotkania przychodzi przeciętnie od 50 do nawet 70 osób. Wpisują się również w temat przekopu organizując różnego rodzaju wycieczki i bardzo intensywnie o tym temacie informują. Podczas Dni Elbląga oraz Elbląskiego Święta Chleba również starają się aktywnie pokazać jak najwięcej ciekawych imprez, m.in. wyścigi smoczyc łodzi. Prowadzą również różnego rodzaju imprezy ogólnopolskie. W tym roku będą prowadzili Centralny Zlot Laureatów XXVI Ogólnopolskiego Młodzieżowego Konkursu Krajoznawczego, czyli młodzież z całej Polski, na zasadzie wyłonionych eliminacji w poszczególnych oddziałach w poszczególnych województwach, przyjeżdża właśnie do Elbląga na finał. Mają bardzo prężnie działający klub fotograficzny, który prezentuje mnóstwo wystaw fotograficznych. Cały czas współpracują z Departamentem Promocji i Kultury oraz Departamentem Sportu, bo przy ich pomocy mogą działać. Imprez jest naprawdę dużo. Myśli, że to widać i mieszkańcy odbierają to pozytywnie.

Głos zabrał radny Piotr Opaczewski, który zaznaczył, że jest pod wrażeniem ilości imprez, które organizuje PTTK, bo nie był tego świadomy. Zapytał, jak dużo turystów odwiedza Punkt Informacji Turystycznej i, czy jesteśmy w stanie przeprowadzić analizę albo przygotować pewną ankietę dla tych turystów? Chodzi o to, żeby dowiedzieć się skąd turyści trafiają do Elbląga? Skąd biorą informacje o Elblągu? Mielibyśmy wtedy zwrotkę, czy kampanie informacyjne, które są robione w Internecie są skuteczne.

Pan Leszek Marcinkowski odpowiedział, że cały czas prowadzą tego typu analizy. Prowadzone są ankiety i przedstawiane turystom. Teraz będzie to robione w formie elektronicznej, czyli Pani, która pracuje w Informacji będzie zadawała kilka pytań i będzie to bardziej sprawnie szło. Co do ilości osób odwiedzających, również prowadzą skrupulatnie badania – turyści są spisywani i dokładnie wiedzą, którego miesiąca ilu turystów przebywa w naszych informacjach turystycznych. W zeszłym roku naliczyli 38 193 turystów.

Radny Piotr Opaczewski zapytał, czy mają informację na temat tego, czy są to turyści z Polski i czy taką informację mogą otrzymać?

Pan Leszek Marcinkowski odpowiedział, że tak i może przygotować taką informację na następne spotkanie.

Przewodniczący Komisji poprosił, aby przesłać taką informację elektronicznie do Biura Rady Miejskiej i później do wiadomości członkom komisji.

Następnie głos zabrał radny Cezary Balbuza, który zapytał jakie są godziny otwarcia punktów informacji turystycznej i, czy otwarte są całorocznie, czy sezonowo?

Pan Leszek Marcinkowski odpowiedział, że jest to całoroczna informacja turystyczna w budynku Ratusza Staromiejskiego a godziny dostosowane są do działania okresu letniego, bo wtedy uruchamiają od 1 maja do 30 września Punkt Informacji Turystycznej w Bramie Targowej, który działa od godz. 10:00 do godz. 18:00. Tak samo w Ratuszu Staromiejskim. Poza sezonem punkt informacyjny jest nieczynny.

Następnie Przewodniczący Komisji zwrócił się do Pana Andrzeja Budzelewskiego, żeby poinformował, jak Miasto promuje się przez sport.

Pan Andrzej Budzelewski odpowiedział, że są 2 dwie utarte ścieżki. Po pierwsze to udział sportowców w różnych indywidualnych prestiżowych imprezach ogólnopolskich, czy zagranicznych. Druga ścieżka to organizacja imprez o dużej sile rażenia na wysokim poziomie sportowym w naszym Mieście, co odbija się szerokim echem zarówno u nas w kraju jak i zagranicą. Nasi sportowcy w zeszłym roku mieli możliwość brać udział w Igrzyskach Olimpijskich, Mistrzostwach Świata, Mistrzostwach Europy. Ponadto, starają się prowadzić taką politykę, że we współpracy z klubami, z których Ci sportowcy się wywodzą, przed wyjazdami - nawet w sytuacji, kiedy nie dochodzi do wsparcia finansowego ze strony Miasta w imprezie mistrzowskiej - starają się zawsze takiego zawodnika doposażyć w niezbędną ilość gadżetów związanych z Elblągiem, flagę elbląską, w koszulkę z napisem Elbląg w formie, aby w miejscu pobytu mógł promować nasze Miasto. Zawsze po powrocie z takiej imprezy otrzymują dokumentację fotograficzną. Odnosicie imprez u nas na miejscu to z takich na wyższym poziomie zaliczamy m.in. biegi, ale mamy też kilka wyjątkowych imprez, które mają miejsce tylko w Elblągu. Takimi imprezami są np. Międzynarodowy Festiwal Unihokeja Dzieci i Młodzieży o Puchar Bałtyku. Co roku w maju przyjeżdża do nas ok. 1200 młodych ludzi praktycznie z całej Europy. Taką imprezą jest również Garmin Iron Triathlon - bardzo

nośna impreza. Mamy też perełkę – Judo Camp. Jest to międzynarodowa impreza poświęcona judo, jedyna w naszym kraju i jedna z dwóch w Europie. Są to trzydniowe zajęcia warsztatowe i również przyjeżdża do nas młodzież z całej Europy. W imprezie tej uczestniczą wybitni trenerzy i wybitni sportowcy. Jest to impreza o bardzo dużym wydźwięku w całej Europie. Wykorzystują tę imprezę do prowadzenia kampanii społecznej pod nazwą „stop zwolnieniom z lekcji WF-u”. Polega to na tym, że jeden dzień jest poświęcony naszej młodzieży szkolnej, gdzie młodzież ze szkół jest zapraszana na tę imprezę.

Pani Małgorzata Sowicka dodała, że w ciągu ostatnich 4 lat działania promocyjne przez sport wzbogaciły się o Garmin Iron Triathlon. Jest to duże wydarzenie, jeżeli chodzi o promocję. Impreza ta przyciąga bardzo wielu sportowców z całej Polski i z nią łączy się rozwój biegów. Dodała, że kiedy połączony jest sport z edukacją w kontekście promocji, to efekt jest bardzo duży.

Przewodniczący Komisji korzystając z obecności Pani Dyrektora Departamentu Edukacji i Sportu zasygnalizował, że w czerwcu mamy temat „Elbląg jako ośrodek szkolnictwa branżowego i licealnego” i poprosił o przygotowanie materiału. Dodał, że jest to pole do promowania naszego Miasta wśród okolicznych miejscowości. W kontekście Elbląskiego Centrum Edukacji Zawodowej, ale także bursy, internaty. Chodzi o obraz promocji edukacyjnej.

Radny Cezary Balbuza zgłosił uwagę, aby na czerwcowe posiedzenie zaprosić również przedstawiciela Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej i Elbląskiej Uczelni Humanistyczno-Ekonomicznej, aby porozmawiać z nimi, czy my jako Miasto możemy im jakoś pomóc, a oni z kolei nam, bo zamieszkowi studenci w Elblągu to też są potencjalni mieszkańcy Elbląga, albo przynajmniej konsumenci na czas studiów.

Ad. 6.

W sprawach bieżących żadnych spraw nie poruszono.

Przewodniczący Komisji podziękował wszystkim za spotkanie i zamknął posiedzenie komisji.

Protokołowała:

Justyna Bieszczad

Przewodniczący Komisji:

Marek Pruszek